

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Türkiye'de sağlık harcamaları ve ekonomik büyüme ilişkisi: VAR analizi

The relationship between health expenditures and economic growth in Türkiye: VAR analysis

Zeynep Öztürk Yaprak 1-18

İş sağlığı ve güvenliği yönetim uygulamalarının iş performansı üzerindeki doğrudan etkisi ile örgütsel bağlılığın aracılık etkisi üzerinden araştırılması

Direct effects of occupational health and safety practices on job performance: Mediated by employee commitment

Biröl Temel, Özge Eren..... 19-31

Modelling financial contagion in complex equity networks: A decision support framework based on graph neural networks

Karmaşık hisse senedi ağlarında finansal bulaşıcılığın modellenmesi: Grafik sinir ağlarına dayalı karar destek çerçevesi

Cevher Özden..... 32-47

Yeşil insan kaynakları yönetimi uygulamalarında dış paydaş perspektifi: Çevreci STK bakış açısıyla bir önceliklendirme analizi

External stakeholder perspective on green human resource management practices: A prioritisation analysis from the perspective of environmental NGOs

Halil Yorulmaz..... 48-70

Do food vloggers affect attitudes and purchase intention? Research on generation Z

Yemek vloggerları tutum ve satın alma davranışını etkiler mi? Z kuşağı üzerine bir araştırma

Sibel Özdemir 71-91

The relationship between asset sizes of TFRS and BOBIFRS firms and sectoral economic growth: A panel data analysis for Türkiye

TFRS ve BOBIFRS'ye tabi şirketlerin varlık büyüklükleri ile sektörel ekonomik büyüme arasındaki ilişki: Türkiye için bir panel veri analizi

Sezer Öksüz, Caner Dilber..... 92-99

The role of media advertising in shaping consumer behaviour: The case of Türkiye

Medya reklamlarının tüketim davranışlarını şekillendirmedeki rolü: Türkiye örneği

Hasan Furkan Kaplan, Metin Karaburun..... 100-112

Predicting thematic trends in sustainable marketing literature using BERTopic and deep learning

Sürdürülebilir pazarlama literatüründe tematik eğilimlerin BERTopic ve derin öğrenme ile tahmini

İbrahim Budak..... 113-128

Bölgesel kredi performansının GSYH üzerindeki dinamik etkileri: Türkiye'den bölgesel kanıtlar

The dynamic effects of regional credit performance on GDP: Evidence from Türkiye

Zekiye Örtlek..... 129-142

The role of ESG indices on stock market dynamics from a green finance perspective: An ARDL bounds testing approach for Türkiye

Yeşil finans perspektifinden ESG endekslerinin borsa dinamikleri üzerindeki rolü: Türkiye örneği

İlknur Ülkü Armağan.....143-161

İklim değişikliği karşısında hastane dayanıklılık stratejilerinin analizi: Bulanık AHS yaklaşımı

Analysis of hospital resilience strategies against climate change: The Fuzzy AHP approach

Ersin Kocaman..... 162-179

Qualitative analysis of return process experiences on e-commerce platforms in Türkiye: A comparison of Trendyol, Hepsiburada, and n11

Türkiye'de e-ticaret platformlarında iade süreci deneyimlerinin nitel analizi: Trendyol, Hepsiburada ve n11 karşılaştırması

İbrahim Atilla Karataş.....180-193

Dijital hazırlık performans değerlendirme: Bütünleşik LOGSTA-AROMAN yaklaşımı uygulaması

Performance evaluation for digital readiness: An application of the integrated LOGSTA-AROMAN approach

Tayfun Öztaş, Gülin Zeynep Öztaş194-214

Economic growth and employment in the EU-27: Panel Fourier causality evidence

AB-27'de ekonomik büyüme ve istihdam: Nedensellik kanıtları

Ali Rauf Karataş, Müşerref Arık, Melike Buse Akcan 215-231

Human resources professionals' perspective on green human resources management: An example of qualitative research in Türkiye

Türkiye'deki insan kaynakları profesyonellerinin yeşil insan kaynakları yönetimine bakış açısı: Bir nitel araştırma örneği

Nuray Turan.....232-248

Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinin ulaşım araçları dış ticaretindeki uzmanlaşma düzeyi

Level of specialisation in foreign trade of vehicles of the Commonwealth of Independent States Countries

Elif Tuğçe Bozduman..... 249-266

Corporate social responsibility in container shipping: Its effects on customer satisfaction and loyalty – the case of Turkey

Konteyner taşımacılığında kurumsal sosyal sorumluluk: Türkiye örneği üzerinden müşteri memnuniyeti ve sadakati üzerindeki etkileri

Gülşah Ardıç, Özlem Sanrı..... 267-280

The mediating role of emotion regulation in the relationship between teachers' personality traits and levels of vulnerable narcissism

Öğretmenlerin kişilik özellikleri ile kırılğan narsisizm düzeyleri arasındaki ilişkide duygu düzenlemenin aracı rolü

Ömer Karademir..... 281-299

The effects of macroeconomic and environmental factors on public health: A panel data analysis for OECD countries

Makroekonomik ve çevresel faktörlerin halk sağlığı üzerindeki etkileri: OECD ülkeleri üzerine panel veri analizi

Merve Kişi..... 300-311

Analysis of risks related to the use of artificial intelligence in production planning and control processes using fuzzy FMEA

Üretim planlama ve kontrol süreçlerinde yapay zekâ kullanımına yönelik risklerin bulanık FMEA ile analizi

Zafer Duran..... 312-328

Barriers to sustainable consumption: A value-action gap analysis in the home furnishing sector

Sürdürülebilir tüketime yönelik engeller: Ev mobilyası sektöründe değer-eylem boşluğu analizi

Şehnaz Okkiran..... 329-345

The impact of gendered factors on women's participation in employment: Evidence from a multi-country fsQCA and SEM approach

Cinsiyet faktörlerinin kadınların istihdamına katılımı üzerindeki etkisi: Çok ülkeli fsQCA ve SEM yaklaşımından elde edilen kanıtlar

Sergen Gürsoy..... 346-369

The relationship between university–industry collaboration, absorptive capacity, and technological innovation: Evidence from Turkey

Üniversite-sanayi iş birliği, özümseme kapasitesi ve teknoloji inovasyonu arasındaki ilişki: Türkiye'den kanıtlar

Esra Ovalı..... 370-388

Platform adaptation across institutional regimes: A comparative study of Uber in the United States and Turkey

Kurumsal rejimler arasında platform uyumlanması: Uber'in Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye'de karşılaştırmalı incelemesi

Merve Kırmacı..... 389-403

Artificial intelligence in talent acquisition: Implications for trust, job satisfaction, and turnover in the hospitality industry

Yapay zekânın yetenek kazanımında kullanımı: Konaklama sektöründe güven, iş memnuniyeti ve işten ayrılma oranları üzerindeki etkileri

Mete Ünal Girgen..... 404-416

The validity of the Phillips curve in Türkiye: Evidence from the Cantile Fourier causality test and the wavelet transform consistency test

Türkiye'de Phillips eğrisinin geçerliliği: Kantil Fourier nedensellik testi ve dalgacık dönüşüm tutarlılığı testinden kanıtlar

Mustafa Yılmaz..... 417-430

An analysis of the mediating role of emotional intelligence and motivation on the impact of responsible leadership on employee performance in the insurance sector¹

Sigorta sektöründe sorumlu liderliğin çalışan performansına etkisi: Duygusal zekâ ve motivasyonun aracılık rolünün karma yöntemle incelenmesi

Bilge Bora, Mehmet Saim Aşçı, Elif Baykal 431-451

The impact of geopolitical risks on stock markets

Jeopolitik risklerin hisse senedi piyasalarına etkisi

Ali Özer 452-468

Seçilmiş makroekonomik göstergelerin halka arz faaliyetleri ve yatırımcı katılımı üzerindeki etkisi: Borsa İstanbul örneği

The impact of selected macroeconomic indicators on initial public offerings and investor participation: The case of Borsa Istanbul

N. Serap Vurur..... 469-485

The effect of digitalisation on job satisfaction and motivation

Dijitalleşmenin iş tatmini ve motivasyon üzerindeki etkisi

Haldun Turan, Kenan Aydın 486-499

Heterogeneous multi-scale quantile effects of climate policy uncertainty on green bond returns

İklim politikası belirsizliğinin yeşil tahvil getirileri üzerindeki heterojen çok ölçekli kantil etkileri

Aslan Aydoğdu..... 500-517

Non-monetary dynamics of well-being in transition economies: A multi-dimensional analysis of life expectancy in Kazakhstan

Geçiş ekonomilerinde refahın parasal olmayan dinamikleri: Kazakistan örneğinde yaşam beklentisinin çok boyutlu belirleyicileri

Yılmaz Ulvi Uzun..... 518-541

Amaca yönelik pazarlama (CrM) kampanyalarında ürün türü ve ürün-dava uyumunun markaya yönelik tutum üzerindeki etkisi: Algılanan KSS çağrışımı ve yardımseverliğin rolü

Interactive effects of product type and product-cause fit on attitude towards the brand in cause-related marketing (CrM) campaigns: The role of perceived CSR associations and consumers' altruistic orientation

Volkan Özbek, Mehmet Selim Dikici, Mehmet Emin Akkılıç, Ümit Alnaçık 542-555

AI literacy, financial cognition, and risk propensity: Evidence from healthcare students

Yapay zekâ okuryazarlığı, finansal biliş ve risk alma eğilimi: Sağlık alanındaki öğrencilerden bulgular

Havane Tembelo, Mustafa Özyeşil..... 556-575

Michelin yıldızlı şef restoranlarında sosyal medya deneyimi ve marka kimliği: Instagram ve TikTok platformları üzerine bir inceleme

Social media experience and brand identity in Michelin-starred chef restaurants: A study on Instagram and TikTok platforms

Ecem İnce Karaçeper..... 576-593

Reasons for choosing local restaurants: The case of the city of Kayseri

Yöresel restoranların tercih edilme nedenleri: Kayseri ili örneği

Tuncay Çanakçı..... 594-605

Review Articles / Derleme Makaleler

Influencer kltrnden tketiciler direncine: De-Influencingin tanmlanmas ve srdrlebilir tketicilerdeki potansiyel rol

From influencer culture to consumer resistance: Defining de-influencing and its potential role in sustainable consumption

Selman Temiz..... 606-629