

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Türkiye’de mobilya satışları üzerinde etkili olan faktörler

Determinants of furniture sales in Türkiye

Seda Ölçer Baradayı, Gülşah Sedefoğlu 894-913

Sağlık hizmetlerinde mobil uygulama kullanımının demografik özellikler açısından incelenmesi

Examining mobile application usage in healthcare services in terms of demographic characteristics

Seray Toksöz..... 914-931

The relationship between oil prices and economic growth in European countries: Panel SUR model

Avrupa ülkelerinde petrol fiyatları ile iktisadi büyüme arasındaki ilişki: Panel SUR modeli

Fatih Volkan Ayyıldız..... 932-940

Kümeleme ve kantil yaklaşımıyla CO₂ emisyonlarının belirleyicileri: Seçilmiş ülkeler uygulaması

Determinants of CO₂ emissions with clustering and quantile approach: An application on selected countries

Tuğba Özyıldız, Selen Utlı Koçdemir, Okan Güleç..... 941-965

Dijitalleşme sürecinde tüketici davranışlarındaki değişim ve e-ticarete uyumu: Kırşehir örneği

The change in consumer behaviour during the digitalisation process and adaptation to e-commerce: The case of Kırşehir

Metin Işık, Hatice Kübra Çiçek..... 966-982

The moderating role of perceived compassion in the relationship between psychological ownership and rumination: A study on employees affected by the February 6, 2023, Kahramanmaraş earthquakes

Psikolojik sahiplenme ile ruminasyon arasındaki ilişkide algılanan merhametin düzenleyici rolü: 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depremlerinden etkilenen çalışanlar üzerine bir inceleme

Sevda Demir..... 983-995

Savunma sanayi sektörü çalışanlarının proje kültürü algısı

Perceptions of project culture among defence industry employees

Başak Gök, Ergi Sönmezer, Tayfun Yüksel, Bahadır Sanalan 996-1015

The impact of food neophobia on the intention to consume cultured meat, black food, and edible insects

Gıda neofobisinin yapay et, siyah yiyecek ve yenilebilir böcek tüketme niyeti üzerindeki etkisi

Özkan Süzer..... 1016-1028

Nepotizm algısının iş tatmini üzerindeki etkisinde kariyer beklentisinin aracı rolü: KOBİ'ler üzerine bir araştırma

The mediating role of career expectations in the effect of nepotism perception on job satisfaction: A study on SMEs

Ferhat Uğurlu..... 1029-1046

Consumer perceptions and satisfaction levels towards personalised advertisements

Kişiselleştirilmiş reklamlara yönelik tüketici algıları ve memnuniyet düzeyleri

Muhammed Talha Narcı..... 1047-1064

The impact of political stability and foreign direct investment on international trade in Türkiye and the BRICS+ countries

Politik istikrar ve doğrudan yabancı yatırımların Türkiye ve BRICS+ ülkelerinde uluslararası ticarete etkisinin incelenmesi

Emrullah Bardakçı, Betül Gür.... 1065-1072

Planlı davranış teorisi kapsamında tüketicilerin akıllı ev teknolojilerini kullanım algılarının teknoloji kabul modeli ile incelenmesi

An examination of consumers' perceptions of smart home technology usage with the technology acceptance model within the scope of planned behaviour theory

Güner Çöl, Yonca Nilay Baş.... 1073-1089

Hayaller-hayatlar: Turizm öğrencileri ne umdu ne buldu?

Expectations and realities: What did tourism students anticipate and what did they find?

Abdullah Ülkü 1090-1113

Sivil havacılıkta çalışan bağlılığı ve performansı artırmada katılımcı liderliğin rolü: modern yönetim perspektifi

The role of participatory leadership in increasing employee engagement and performance in civil aviation: A modern management perspective

Fatih Karaman..... 1114-1131

Bilişim alanında çalışan kadınların iş yaşamı zorluklarının kümeleme yöntemiyle profil analizi

Profile analysis of the business life difficulties of women working in the IT field using the clustering method

Kevser Şahinbaş..... 1132-1160

Turizm destinasyonu tanıtım videoları: Akdeniz ülkelerinde uluslararası bir karşılaştırma

Tourism destination promotional videos: An international comparison in Mediterranean countries

Fikret Işık..... 1161-1185

Olgun mutluluk ölçeğinin Türkçeye uyarlanması: Geçerlilik ve güvenilirlik çalışması1

Adaptation of the mature happiness scale into Turkish: A validity and reliability study

Faik Sabri Çavuşoğlu, Elif Baykal..... 1186-1200

The effect of perceived overqualification on relative deprivation: The moderating role of organisational silence

Aşırı niteliklilik algısının göreceli yoksunluk üzerindeki etkisi: Örgütsel sessizliğin düzenleyici etkisi

Serkan Çalışkan, Eray Polat, Ozan Esen..... 1201-1216

Invisible risks in women's labour in agriculture: Product-based assessment of seasonal and resident labour force in Turkey

Tarımda kadın işçiliğinde görünmeyen riskler: Türkiye'de mevsimlik ve yerleşik işgücünün ürün bazlı değerlendirmesi

Evren Çağlar..... 1217-1228

Macroeconomic determinants of food inflation in Türkiye: Empirical evidence from RALS-based time series analysis

Türkiye’de gıda enflasyonunun makroekonomik belirleyicileri: RALS tabanlı zaman serisi analizinden ampirik bulgular

Sacit Sarı..... 1229-1239

Yapay sinir ağları yöntemiyle BIST 100 Endeksi tahmini

BIST 100 index prediction with an artificial neural network method

Hakan Yılmaz 1240-1259

Research on the effect of employees' role ambiguity and role conflict on burnout: Nature Conservation and National Parks application in Türkiye

Çalışanların rol belirsizliği ve rol çatışmasının tükenmişlik üzerindeki etkisine ilişkin bir araştırma: Türkiye'de Doğa Koruma ve Milli Parklar uygulaması

Mehmet Pak, Gökhan Topaloğlu, Arif Okumuş..... 1260-1278

Sentiment analysis in FinTech: Trends and approaches in market, risk, and compliance

Finansal teknolojilerde duygu analizi: Pazar, risk ve uyum alanlarında eğilimler ve yaklaşımlar

Busra Ozdenizci Kose..... 1279-1292

Davranışsal inançlarının turistlerin ödeme istekliliği ile olan ilişkisinde algılanan davranışsal kontrolün aracılık rolü: Manavgat'ı ziyaret eden turistler üzerine bir araştırma

The mediating role of perceived behavioural control in the relationship of behavioural beliefs between tourists' willingness to pay: A study on tourists visiting Manavgat

Erkan Kadir Şimşek..... 1293-1306

Behavioural analysis of stock prices during financial crises: The case of Borsa İstanbul

Finansal kriz dönemlerinde hisse senetleri fiyatlarının davranışsal analizi: Borsa İstanbul örneği

Meltem Budak, Sedat Ayyıldız..... 1307-1326

Kriz dönemlerinde geleneksel ve dijital varlıkların performansı: Güvenli liman, hedge ve çeşitlendirici özelliklerinin DCC-GARCH ile değerlendirilmesi

Performance of traditional and digital assets during crisis periods: An evaluation of haven, hedge, and diversifier properties using the DCC-GARCH model

Elvan Öztürk..... 1327-1352

Z kuşağının benlik uyumunun satın alma niyetine etkisinde marka sadakatinin aracılık rolü

The mediating role of brand loyalty in the effect of self-congruity on purchase intention of Generation Z

Ayben Ceyhan Günay..... 1353-1375

Investigating the impact of global and Türkiye-specific geopolitical risks on BIST indices

Küresel ve Türkiye'ye özgü jeopolitik risklerin BİST endeksleri üzerindeki etkisinin araştırılması

İsmail Fatih Ceyhan..... 1376-1390

The role of human resource management in implementing 'prevention through design' (PtD) strategies to enhance occupational health and safety in the construction industry: A thematic analysis approach

İnşaat sektöründe iş sağlığı ve güvenliğini artırmak için 'tasarım yoluyla önleme' (PtD) stratejilerinin uygulanmasında insan kaynakları yönetiminin rolü: Tematik analiz yaklaşımı

Umut Elbir..... 1391-1413

Determinants of fuel smuggling in Türkiye (1990-2023)

Türkiye'de akaryakıt kaçakçılığının belirleyicileri (1990-2023)

Mehmet Oğuz Taçyıldız, Asuman Çukur 1414-1436

What drives e-WOM engagement? Exploring the roles of information quality, credibility, and website quality

E-WOM katılımını ne belirler? Bilginin kalitesi, güvenilirliği ve web sitesi kalitesinin rolü

Mustafa Said Akın, Abdülkadir Öztürk..... 1437-1453

Examining the relationship between toxic leadership, behavioural cynicism, employee well-being, and emotional exhaustion: The mediating role of employee silence

Toksik liderlik ile davranışsal sinizm, çalışan refahı, duygusal tükenmişlik arasındaki ilişkinin incelenmesi: Çalışan sessizliğinin aracılık rolü

Ahmet Aslan..... 1454-1471

Futbolcularda dijital bağımlılık: Nomofobi ve mutluluk ilişkisi

Digital addiction in football players: The relationship between nomophobia and happiness

Mehmet Metin 1472-1482

Integrating strategic theory with MCDM: A BWM-CoCoSo approach to competitive strategy selection in the Turkish domestic airline industry

Stratejik teorinin ÇKKV ile entegrasyonu: Türkiye iç hat havayolu endüstrisinde rekabet stratejisi seçimine yönelik bir BWM-CoCoSo yaklaşımı

Mehmet Şahin Durak..... 1483-1503

Barriers and opportunities to the adoption of innovative technologies: An empirical study on the relationship between contactless payment and consumers with an extended Technology Acceptance Model

Yenilikçi teknolojilerin benimsenmesinin önündeki engeller ve fırsatlar: Genişletilmiş Teknoloji Kabul Modeli ile temassız ödeme ve tüketici ilişkisi üzerine ampirik bir araştırma

Barış Armutcu 1504-1523

Determinants of consumers' sustainable product preferences: Research on hybrid cars

Tüketicilerin sürdürülebilir ürün tercihlerinin belirleyicileri: Hibrit otomobiller üzerine bir araştırma

Onur Çelik, Erdem Akkan..... 1524-1539

Sürdürülebilir kalkınma göstergelerinin yapay zekâ modelleriyle analizi

Analysis of sustainable development indicators with artificial intelligence models

Nuh Okumuş 1540-1549

Hazır giyim üretim işletmesinde simülasyon kullanımı ve hata oranlarının azaltılması: Gömlek üretimi örneği

Use of simulation and reduction of error rates in ready-made garment manufacturing business: Shirt production example

Hacer Yücel, Fevzi Diker..... 1550-1570