

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Measuring motives for YouTube video consumption: An updated uses and gratifications scale and the impact of past view counts on users' viewing decisions

YouTube video tüketim motivasyonlarını ölçmek: Güncellenmiş bir kullanımlar ve doyumlar ölçeği ve geçmiş izlenme sayılarının kullanıcıların izleme kararları üzerindeki etkisi

Emine Çiğdem Canatan, Ayşegül Toker, Ali Çoşkun..... 456-477

Evolution of digital marketing campaigns with artificial intelligence and machine learning: Analysing success prediction capabilities

Dijital pazarlama kampanyalarının yapay zekâ ve makine öğrenmesi ile evrimi: Başarı tahmin yeteneklerinin analizi

Erkan Gültür, Muhammed Fatih Cevher..... 478-493

İçgörüden eyleme: Pazarlamada artımlı modelleme ile öngörücü analitiğin gücü

From insight to action: The power of prescriptive analytics with uplift modelling in marketing

Meltem Sanisoğlu, Şebnem Burnaz 494-514

Sağlık çalışanlarında psikolojik güçlendirme ile yengeç sepeti sendromu arasındaki ilişki: Demografik değişkenlerin düzenleyici rolü

The relationship between psychological empowerment and crab basket syndrome among healthcare workers: The moderating role of demographic factors

Delal Aydın, Özcan Demir..... 515-539

Mantar yönetiminin çalışan performansı üzerindeki etkisi

The impact of mushroom management on employee performance

Nazir Tutuş, Muhammet Düşükcan..... 540-552

The impact of motive leadership strategies on achieving total quality management requirements: Mediated by self-efficacy- an analytical study at Taif University

Motive liderlik stratejilerinin toplam kalite yönetimi gereksinimlerini gerçekleştirmedeki etkisi: Öz-yeterlilik aracılığıyla- Taif Üniversitesi'nde analitik bir çalışma

Bushra Abdul Hamza Abbas, Samia Ayed Al-Jaeed, Nassim Hamouda, Imene Mekdada 553-574

Seçili MENA ülkelerinde savunma harcamaları ve karbon emisyonu ilişkisi: Panel veri analizi

The relationship between defence expenditures and carbon emissions in selected MENA countries: Panel data analysis

Gül Dertli, Ayşe Eryer..... 575-585

Bilinçli farkındalığın işe bağlı duygusal tükenmişlik üzerindeki etkisinde psikolojik sağlamlığın ve iş yükü algısının aracı rolü

The mediating role of psychological resilience and workload perception in the effect of mindfulness on work-related emotional burnout

Fatma Zehra Yıldız, Dilek Erdoğan..... 586-607

Investigation of organisational support, psychological empowerment and job satisfaction in hospital employees

Hastane çalışanlarında örgütsel destek, psikolojik güçlendirme ve iş tatmininin incelenmesi

Servet Alp, Ece Ertek, Özlem Özer..... 608-618

Yalın yönetim uygulamalarının yenilikçi davranış üzerindeki etkisi: Özel sektöre yönelik bir araştırma

The effect of lean management practices on innovative behaviour: A research for the private sector

Mustafa Altıntaş..... 619-633

The mediating role of perceived quality in the effect of attitude towards social media influencers on consumers' purchasing decisions: The case of Dubai chocolate

Sosyal medya fenomenlerine yönelik tutumun tüketicilerin satın alma kararlarına etkisinde algılanan kalitenin aracılık rolü: Dubai çikolatası örneği

Mehmet Arif Tuncer..... 634-646

The causal relationship between financial markets, financial institutions and financial development: Findings from Panel Granger causality analysis

Finansal piyasalar, finansal kurumlar ve finansal gelişmişlik arasındaki nedensellik ilişkisi: Panel Granger nedensellik analizine ait bulgular

Haşim Bağcı..... 647-660

Yapay zekâ sosyolojisi: Kavramsal bir çerçeve ve alan önerisi

The sociology of artificial intelligence: A conceptual framework and disciplinary proposition

Mustafa Demir 661-674

Entrepreneurship before Cantillon: Historical traces of the evolution of trade and entrepreneurial elements in ancient and medieval times

Cantillon öncesi girişimcilik: Antik ve orta çağda ticaretin evrimi ve girişimcilik unsurlarının tarihsel izleri

Osman Akarsu, Ramazan Özbay..... 675-699

Cultured meat neophobia: Understanding consumer attitudes and behavioral intentions toward an emerging food innovation

Kültür eti neofobisi: Gelişmekte olan bir gıda inovasyonuna karşı tüketici tutumlarını ve davranışsal niyetlerini anlamak

Nazlı Gamze Özel, Remzi Altunışık..... 700-717

A study of the metaverse, virtual reality technologies, and artificial intelligence from the perspective of professional tourist guides

Profesyonel turist rehberlerinin bakış açısından metaverse, sanal gerçeklik teknolojileri ve yapay zekâ üzerine bir çalışma

Gözde Özdemir Uçgun..... 718-735

The potential effects of organisational cynicism on job satisfaction

Örgütsel sinizmin iş tatmini üzerindeki potansiyel etkileri

M. Çağrı Pehlivanoglu 736-746

Globalisation and the welfare state: An empirical analysis of public social expenditures in OECD countries

Küreselleşme ve refah devleti: OECD ülkelerinde kamu sosyal harcamalarının ampirik analizi

Dilara Çakmakoglu, A. Tarkan Cavuşoglu 747-761

The effect of citizenship fatigue on organisational citizenship behaviour and turnover intention

Vatandaşlık yorgunluğunun örgütsel vatandaşlık davranışı ve işten ayrılma niyeti üzerine etkisi

Gizem Karadeniz..... 762-775

Examining the life satisfaction, job satisfaction, intention to leave and burnout levels of employees according to the compliance of workplaces with the well building standard- mind concept

İş yerlerinin well bina standardı- mind (zihin) konsepti uygunluğuna göre çalışanların yaşam doyumu, iş tatmini, işten ayrılma niyeti ve tükenmişlik düzeylerinin incelenmesi

Çağla Özçelik, Bahar Çelik..... 776-793

Health communication problems experienced by university students

Üniversite öğrencilerinin yaşadığı sağlık iletişimi sorunları

Emine Murt, Yılmaz Daşlı 794-806

Sağlık kurumlarında çalışanların dijital sağlık ve yapay zekâ okuryazarlık düzeylerinin belirlenmesi

Determining the levels of digital health and artificial intelligence literacy among healthcare professionals in healthcare institutions

Hicran Özdemir, Enis Baha Biçer..... 807-827

The comparison of the corporate governance maturity levels and financial performances of companies listed in the ISE tourism index

BİST turizm endeksinde yer alan şirketlerin kurumsal yönetim olgunluk düzeyleri ile finansal performanslarının karşılaştırılması

Hande Uyar Oğuz..... 828-846

The relationship between quiet quitting and turnover intention in nurses: A systematic review and meta-analysis

Hemşirelerde sessiz istifa ve işten ayrılma niyeti arasındaki ilişki: Sistemantik bir inceleme ve meta-analiz

Eray Ekin Sezgin..... 847-857

Prioritisation of criteria in hospital medication management with the analytical hierarchy process

Analitik hiyerarşi süreci ile hastane ilaç yönetiminde kriterlerin önceliklendirilmesi

Selin Kalender..... 858-878

Review Articles / Derleme Makaleleri

Dijital minimalizm: Tüketici eğilimleri ve işletmeler için yeni pazarlama perspektifleri

Digital minimalism: Emerging consumer trends and new marketing perspectives for businesses

Sinem Sargın..... 879-893