

Research Articles / Araştırma Makaleleri

Kuzey Kıbrıs'ta hayat dışı sigorta şirketlerinin etkinliğinin veri zarflama analizi ile ölçülmesi Measuring the efficiency of non-life insurance companies in Northern Cyprus with data envelopment analysis Bekir Sonbaş, Bekir Kaya, Emine Öner Kaya	1200-1217
Cost-benefit analysis of ergonomics-sustainability projects with analytic hierarchy process Analitik hiyerarşi süreci ile ergonomi-sürdürülebilirlik projelerinin maliyet-fayda analizi Hüseyin Öner	1218-1227
Impact of corporate social responsibility performed by Turkish banks related to COVID-19 on customer satisfaction and loyalty Türk bankalarının COVID-19 ile ilgili yaptıkları kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının müşteri tatmini ve sadakatine etkisi Sefa Emre Yılmazel, Aslı Çillioğlu Karademir	1228-1240
A study of factors influencing consumers' willingness to purchase functional foods (protein enriched milk): The moderating effect of consumer innovativeness Tüketicilerin fonksiyonel gıda (proteinli sütler) satın alma istekliliğini etkileyen faktörlerin incelenmesi: Tüketici yenilikçiliğinin düzenleyici etkisi Mert İnal, Burçak Başak Yiğit, Semih Okutan	1241-1255
İşletmelerde çalışma yönetimi: Çıkar çatışması "nitel bir araştırma" Conflict management in companies: Conflict of interest "a qualitative research" Abidin Ozan Onağ, Sibel Ünsal	1256-1272
Muhasebe denetiminde büyük veri analizi kullanımına yönelik güven tutumunun incelenmesi: Nitel bir araştırma Examining the attitude of trust towards the use of big data analysis in auditing: A qualitative study Merve Aygün, Nilgün Kutay	1273-1292
Evaluation of competition strategies applied in logistics management during the pandemic process: A research on logistics companies in Istanbul Pandemi sürecinde lojistik yönetiminde uygulanan rekabet stratejilerinin değerlendirilmesi: İstanbul'daki lojistik firmaları üzerine bir araştırma Gonca Reyhan Akkartal, Candide Çulhaoğlu Uludağ	1293-1304

A systematic review of e-commerce websites literature in 2010-2020 period

2010-2020 dönemi e-ticaret web siteleri literatürüne sistematik bir bakış

Kadir Özdemir, Ramazan Nacar 1305-1323

Flow experience of consumers in global coffee shops: Evidence from an emerging market

Küresel kahve dükkanlarında tüketicilerin akış deneyimi: Gelişmekte olan pazardan bir kanıt

Ceyda Tanrıkuşu 1324-1334

How does the construal level affect consumers' intention to adopt product ratings and individual reviews?

Zihinsel yorumlama düzeyi tüketicilerin ürün puanı ve bireysel yorumları benimseme niyetini nasıl etkiler?

Caner Çeşmeci, Şebnem Burnaz 1335-1353

The mediating role of the organizational justice in the effect of the styles of manager on team performance: A research on cabin crews in the aviation sector

Yönetici tarzlarının ekip performansı üzerindeki etkisinde örgütsel adaletin aracı rolü: Havacılık sektöründe kabin ekipleri üzerinde bir araştırma

Yaprak Eroğlu, Salih Güney 1354-1379

A netnography study examined consumer perception towards cryptocurrency investment during the COVID-19 pandemic

COVID-19 döneminde kripto para yatırımına karşı tüketici algısını inceleyen bir netnografi çalışması

Behiç Alp Aytekin, Taylan Ata Ulusoy 1380-1396

Yenilenebilir enerji yatırımlarının finansal belirleyicileri üzerine karşılaştırmalı bir analiz: Asya-Pasifik ve Latin Amerika ülkeleri

A comparative analysis of the financial determinants of renewable energy investments: Asia-Pacific and Latin American countries

Kenan İlarslan, Münevvere Yıldız 1397-1415

Causality test among foreign direct investment, trade openness and economic growth: recent evidence from BRICS and MINT countries

Doğrudan yabancı yatırım, ticari açıklık ve ekonomik büyümeye arasında nedensellik testi: BRICS ve MINT ülkeleri

Sevilay Küçüksakarya 1416-1424

Proaktif kişilik ile örgütsel vatandaşlık davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi: Banka çalışanları üzerine bir araştırma

Examining the relationship between proactive personality and organizational citizenship behaviour: A research on bank employees

Sena Çebi, İlknur Uncuoğlu Yolcu..... 1425-1440

The relationship between external debt and growth under the structural breaks in Turkey

Türkiye'nin dış borç ile büyümeye arasındaki ilişkisinin yapısal kırılmalar altında incelenmesi

Taner Taş, Çetin Can Ekmekçiler..... 1441-1453

Bilinçli farkındalık ve iş performansı arasındaki ilişkide öz-düzenlemenin aracı rolü

The mediating role of self-regulation on the relationship between mindfulness and job performance

Hülya Akdeniz Balyemezler, Mehlika Sarac..... 1454-1473

Z kuşağının sürdürülebilir tüketim davranışını etkileyen faktörlere yönelik keşifsel bir araştırma

Exploratory research on the factors affecting the sustainable consumption behaviour of gen Z

Oğuz Yıldız, Alpaslan Kelletci..... 1474-1491

İş yaşam kalitesi ve kurumsal sosyal sorumluluk algısının işe adanmışlık üzerindeki etkisinin incelenmesi: Zincir otel işletmeleri üzerine bir araştırma

The effect of quality work life and corporate social responsibility on work engagement examination: A research on chain hotel businesses

Sefa Öksüz, Eren Erkiliç..... 1492-1511

Main determinants of house prices: Effects of construction cost and house sales to foreigners

Konut fiyatlarının temel belirleyicileri: İnşaat maliyeti ve yabancı konut satışının etkileri

Ufuk Alkan..... 1512-1528

İş stresinin sosyal sanal kaytarma üzerindeki etkisinde bilinçli farkındalıkın moderatör rolü

The moderating role of mindfulness on the effect of work stress on social cyberloafing

Ezgi Fatma Erbaş Kelebek..... 1529-1544

Data mining application with machine learning algorithms to manage interest rate risk

Faiz oranı riskini yönetmek için makine öğrenimi algoritmaları ile veri madenciliği uygulaması

Enes Koçoğlu, Filiz Ersöz..... 1545-1564

Review Articles / Derleme Makaleleri

Perakendecilikte akıllı uygulamalar: Sistematik literatür taraması

Smart practices in retail: A systematic literature review

Zahide Kübra Koçak, Kumru Uyar 1565-1582