
CONTENTS

	<u>Article Header</u>	<u>Article Type</u>	<u>Page No</u>
1	THE EFFECT OF POSITIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON WORK SATISFACTION: A RESEARCH IN TOURISM SECTOR	RESEARCH	1136-1154
2	A STUDY FOR DETERMINING THE PROFILE OF TOURISTIC CONSUMERS WHO PARTICIPATE TO EQUESTRIAN TREKKING ACTIVITIES IN CORE CAPPADOCIA REGION	RESEARCH	1155-1172
3	EVALUATION OF SOCIAL MEDIA USAGE AND FINANCIAL PERFORMANCE OF BORSA ISTANBUL TECHNOLOGY INDEX (XUTEK) COMPANIES	RESEARCH	1173-1187
4	INVESTIGATION OF DIGITAL CITIZENSHIP PERCEPTION: AN AMPIRICAL EVALUATION	RESEARCH	1188-1208
5	THE IMPORTANCE OF PATIENT-DOCTOR INTERACTION IN THE CONTEXT OF HEALTH COMMUNICATION EXAMINING WITH THE PARTICIPATORY ACTION RESEARCH (PAR) AND ELECTRODERMAL DATA COLLECTION (GSR) METHODS	RESEARCH	1209-1224
6	GOLD BANKING AND ACCOUNTING OF GOLD TRANSACTIONS IN TERMS OF BUSINESS	RESEARCH	1225-1259
7	THE RELATIONSHIP BETWEEN INTERACTIONAL JUSTICE AND EMPLOYEE PERFORMANCE: AN EMPIRICAL STUDY IN TERMS OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS	RESEARCH	1260-1274
8	INVESTIGATION OF ECOLOGICAL WORLDVIEW OF INDIVIDUALS PARTICIPATING IN PHOTO SAFARI ACTIVITIES	RESEARCH	1275-1290
9	THE RELATIONSHIP BETWEEN PRESENTEEISM AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A STUDY ON EMPLOYEES OF GENERAL DIRECTORATE OF SPORTS HEADQUARTER	RESEARCH	1291-1310
10	COMPARING COSTING METHODS IN TERMS OF CAPACITY COST MANAGEMENT	RESEARCH	1311-1333
11	AN ETHICAL ANALYSIS OF UNIVERSITY STUDENTS' SOCIAL MEDIA POSTS	RESEARCH	1334-1360

12	A TEST FOR THE VALIDITY OF THE REBOUND EFFECT IN THE SCOPE OF OECD COUNTRIES	RESEARCH	1361-1382
13	JOB SECURITY AS THE PREDICTOR OF TURNOVER INTENTION IN HOTEL BUSINESSES: MEDIATING ROLE OF JOB EMBEDDEDNESS	RESEARCH	1383-1404
14	THE EFFECT OF TAX AWARENESS ON TAX MORALE: A RESEARCH ON STUDENTS OF IĞDIR UNIVERSITY ECONOMICS AND THEOLOGY DEPARTMENT STUDENTS	RESEARCH	1405-1426
15	THE MOST SUITABLE FACTORY LOCATION SELECTION FOR TURKEY'S DOMESTIC AUTOMOBILE WITH FUZZY TOPSIS METHOD	RESEARCH	1427-1445
16	ARE ONLINE BETTING SITES OR ONLINE GAMBLING SITES?	REVIEW	1446-1466
17	THE SELECTION OF CATERING FIRM WITH SWARA AND MAIRCA METHODS	RESEARCH	1467-1479
18	BUSINESS-NGO INTERACTIONS FOR CORPORATE SUSTAINABILITY: REASONS AND OUTCOMES	RESEARCH	1480-1509
19	OVERVIEW OF THE CONCORDAT PROJECT: A CASE ANALYSIS	RESEARCH	1510-1529
20	INFORMATION CONTENT OF DIVIDEND (SIGNALLING THEORY): EVIDENCE FROM ISTANBUL STOCK EXCHANGE	RESEARCH	1530-1554
21	RELATIONSHIP BETWEEN DISTRIBUTIVE JUSTICE AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR IN SERVICE BUSINESSES	RESEARCH	1555-1572
22	A GENERIC STRATEGIC SUPPLIER SELECTION MODEL IN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	RESEARCH	1573-1604
23	AN EMPIRICAL STUDY ON PERSONAL FACTORS AFFECTING EMOTIONAL INTELLIGENCE LEVELS OF EMPLOYEES IN THE U.S	RESEARCH	1605-1620
24	THE EFFECT OF INVESTOR SENTIMENT ON DERIVATIVES MARKET RETURNS: A RESEARCH ON INDEX FUTURES CONTRACTS	RESEARCH	1621-1640
25	THE SIGNIFICANCE OF INTUITION IN STRATEGIC DECISION-	RESEARCH	1641-1656

	MAKING PROCESS: A CONCEPTUAL STUDY		
26	THE ROLE OF POSITIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON EFFECTING INDIVIDUAL BUSINESS PERFORMANCE THROUGH LEADER-MEMBER INTERACTION: A RESEARCH ON RETAIL SECTOR	RESEARCH	1657-1689
27	USAGE AND IMPORTANCE OF WEBSITE IN TERMS OF CORPORATE CULTURE, IDENTITY, INTERACTION AREAS IN HOSPITALS: A RESEARCH ON STATE UNIVERSITY HOSPITALS IN TURKEY	RESEARCH	1690-1708
28	THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON INNOVATIVE WORK BEHAVIOUR	RESEARCH	1709-1739
29	THE EFFECT OF SELF-DIRECTION ACTION ON IDENTIFICATION WITH SUPERVISOR AND AFFIRMATIVE COMMITMENT	RESEARCH	1740-1750
30	THE EFFECT OF THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR AND THE THEORY OF ETHICS IN DIGITAL PIRACY	RESEARCH	1751-1775
31	RECENT AGILE REQUIREMENT ENGINEERING PRACTICES IN IT PROJECTS: A CASE ANALYSIS	RESEARCH	1776-1805
32	THE EVALUATION IN TERMS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL ACCOUNTING BUSINESSES OF BIST SUSTAINABILITY INDEX: A CONTENT ANALYSIS	RESEARCH	1806-1824
33	THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL JUSTICE ON JOB ENGAGEMENT AND INTENTION TO LEAVE	RESEARCH	1825-1849
34	GREEN SUPPLIER SELECTION IN FUZZY MULTI CRITERIA DECISION MAKING ENVIRONMENT	RESEARCH	1850-1869
35	MEASUREMENT OF TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY OF EMERGENCY SERVICES IN TURKEY WITH MALMQUIST INDEX	RESEARCH	1870-1887
36	REPORTING ISSUES OF SERVICE PRODUCTION COSTS IN TOURISM COMPANIES	RESEARCH	1888-1904
37	ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN CUSTOMER	RESEARCH	

	SATISFACTION, STORE AFFECT, CUSTOMER LOYALTY AND WORD OF MOUTH: A RETAIL SECTOR CASE		1905-1922
38	A STUDY ON THE MEDIATING ROLE OF TRUST FOR THE LEADER IN THE RELATIONSHIP BETWEEN TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND ORGANIZATIONAL COMMITMENT	RESEARCH	1923-1943
39	DO THE ETHICAL DECLARATIONS OF COMPANIES CONSIST OF SIMILAR STEREOTYPICAL CONCEPTS AND TOPICS? OR ARE THEY ORIGINAL COMMITMENTS?	RESEARCH	1944-1966

İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Makale Türü</u>	<u>Sayfa No</u>
1	POZİTİF PSİKOLOJİK SERMAYENİN İŞ TATMİNİNE ETKİSİ: TURİZM SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1136-1154
2	ÇEKİRDEK KAPADOKYA BÖLGESİNDE ATLI DOĞA YÜRÜYÜŞÜ FAALİYETLERİNE KATILAN TURİSTİK TÜKETİCİLERİN PROFİLİNİ BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	1155-1172
3	BORSA İSTANBUL TEKNOLOJİ ENDEKSİ (XUTEK) İŞLETMELERİNİN SOSYAL MEDYA KULLANIMLARI İLE FİNANSAL PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	ARAŞTIRMA	1173-1187
4	DİJİTAL VATANDAŞLIK ALGISININ İNCELENMESİ: AMPİRİK BİR DEĞERLENDİRME	ARAŞTIRMA	1188-1208
5	SAĞLIK İLETİŞİMİ BAĞLAMINDA HASTA-HEKİM ETKİLEŞİMİNİN ÖNEMİNİN KATILIMCI EYLEM ARAŞTIRMASI (PAR) VE ELEKTRODERMAL VERİ TOPLAMA (GSR) YÖNTEMLERİ İLE DENETLENMESİ	ARAŞTIRMA	1209-1224
6	ALTIN BANKACILIĞI VE İŞLETMELER AÇISINDAN ALTIN İŞLEMLERİNİN MUHASEBESİ	ARAŞTIRMA	1225-1259
7	ETKİLEŞİMSSEL ADALET VE İŞGÖREN PERFORMANSI İLİŞKİSİ: DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER AÇISINDAN AMPİRİK BİR İNCELEME	ARAŞTIRMA	1260-1274
8	FOTO SAFARI ETKİNLİKLERİNE KATILAN BİREYLERİN EKOLOJİK DÜNYA GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	1275-1290
9	PRESENTEİZM İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK ARASINDAKİ İLİŞKİ: SPOR GENEL MÜDÜRLÜĞÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1291-1310
10	KAPASİTE MALİYET YÖNETİMİ AÇISINDAN MALİYETLEME YÖNTEMLERİNİN KARŞILAŞTIRILMASI	ARAŞTIRMA	1311-1333

11	ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARININ ETİK AÇIDAN İNCELENMESİ	ARAŞTIRMA	1334-1360
12	OECD ÜLKELERİ KAPSAMINDA REBOUND ETKİSİNİN GEÇERLİLİĞİNE YÖNELİK BİR SINAMA	ARAŞTIRMA	1361-1382
13	OTEL İŞLETMELERİNDE İŞTEN AYRILMA NİYETİNİN YORDAYICISI OLARAK İŞ GÜVENCESİ ALGISI: İŞE GÖMÜLMÜŞLÜĞÜN ARACI ROLÜ	ARAŞTIRMA	1383-1404
14	VERGİ BİLİNCİNİN VERGİ AHLAKI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İĞDIR ÜNİVERSİTESİ İKTİSAT ve İLAHİYAT BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1405-1426
15	BULANIK TOPSIS YÖNTEMİYLE TÜRKİYE’NİN YERLİ OTOMOBİLİ İÇİN EN UYGUN FABRİKA YERİNİN SEÇİMİ	ARAŞTIRMA	1427-1445
16	SANAL BAHİS SİTELERİ Mİ YA DA SANAL KUMAR SİTELERİ Mİ?	DERLEME	1446-1466
17	SWARA VE MAIRCA YÖNTEMLERİ İLE CATERING FİRMASI SEÇİMİ	ARAŞTIRMA	1467-1479
18	KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI ÇERÇEVESİNDE İŞLETME-SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI ETKİLEŞİMLERİ: SEBEP VE SONUÇLAR	ARAŞTIRMA	1480-1509
19	KONKORDATO PROJESİNE MUHASEBE AÇISINDAN BAKIŞ: BİR VAKA ANALİZİ	ARAŞTIRMA	1510-1529
20	TEMETTÜNÜN BİLGİ İÇERİĞİ (SİNYAL TEORİSİ): BORSA İSTANBUL UYGULAMASI	ARAŞTIRMA	1530-1554
21	YEŞİL TÜKETİM VE GÖNÜLLÜ SADE TÜKETİM DAVRANIŞLARININ TÜKETİCİ HAKLARININ FARKINDALIĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1555-1572
22	BİLGİ VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNDE GENEL BİR STRATEJİK TEDARİKÇİ SEÇİM MODELİ	ARAŞTIRMA	1573-1604
23	ABD’DE ÇALIŞANLARIN DUYGUSAL ZEKA DÜZEYLERİNİ ETKİLEYEN KİŞİSEL FAKTÖRLER ÜZERİNE AMPİRİK BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	1605-1620

24	YATIRIMCI DUYARLILIĞININ PİYASA GETİRİLERİNE OLAN ETKİSİ: ENDEKS VADELİ İŞLEM SÖZLEŞMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1621-1640
25	STRATEJİK KARAR VERME SÜRECİNDE SEZGİNİN ÖNEMİ: KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	1641-1656
26	POZİTİF PSİKOLOJİK SERMAYENİN LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİ VASITASIYLA BİREYSEL PERFORMANSI ETKİLEMEDEKİ ROLÜ: PERAKENDE SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1657-1689
27	HASTANELERDE KURUM KÜLTÜRÜ, KİMLİĞİ VE ETKİLEŞİM ALANLARI AÇISINDAN WEB SİTESİ KULLANIMI VE ÖNEMİ: TÜRKİYE’DEKİ DEVLET ÜNİVERSİTESİ HASTANELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1690-1708
28	ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN YENİLİKÇİ İŞ DAVRANIŞINA ETKİSİ	ARAŞTIRMA	1709-1739
29	KENDİNİ YÖNETME DAVRANIŞININ YÖNETİCİNİN DEĞERLERİNİN ÖZDEŞLEŞTİRİLMESİ VE DUYGUSAL BAĞLILIK ÜZERİNE ETKİSİ	ARAŞTIRMA	1740-1750
30	DİJİTAL KORSANLIKTAKİ PLANLI DAVRANIŞ TEORİSİ VE ETİK KAVRAMININ ETKİSİ	ARAŞTIRMA	1751-1775
31	BT PROJELERİNDE GÜNCEL ÇEVİK GEREKSİNİM MÜHENDİSLİĞİ UYGULAMALARI: BİR VAKA İNCELEMESİ	ARAŞTIRMA	1776-1805
32	BİST SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ENDEKSİNDEKİ İŞLETMELERİN SOSYAL SORUMLULUK VE ÇEVRE MUHASEBESİ İLİŞKİSİ AÇISINDAN İNCELENMESİ: BİR İÇERİK ANALİZİ	ARAŞTIRMA	1806-1824
33	ÖRGÜTSEL ADALETİN İŞE ADANMIŞLIK İLE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ	ARAŞTIRMA	1825-1849
34	BULANIK ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME ORTAMINDA YEŞİL TEDARİKÇİ SEÇİMİ	ARAŞTIRMA	1850-1869
35	TÜRKİYE’DE ACİL SERVİSLERİN TOPLAM FAKTÖR VERİMLİLİKLERİNİN MALMQUIST İNDEKSİ İLE ÖLÇÜLMESİ	ARAŞTIRMA	1870-1887

36	TURİZM ŞİRKETLERİNDE HİZMET ÜRETİM MALİYETLERİNİ RAPORLAMA SORUNLARI	ARAŞTIRMA	1888-1904
37	MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ, DUYGUSAL YAKINLIK, MÜŞTERİ SADAKATİ VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN İNCELENMESİ: PERAKENDE SEKTÖRÜ ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	1905-1922
38	DÖNÜŞÜMCÜ LİDERLİK VE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLİŞKİSİNDE LİDERE OLAN GÜVENİN ARACI ROLÜ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	1923-1943
39	ŞİRKET ETİK BİLDİRGELERİ BENZER BASMAKALIP KAVRAM VE KONULARDAN MI OLUŞMAKTADIR? YOKSA ÖZGÜN BİRER TAAHHÜTNAME MİDİR?	ARAŞTIRMA	1944-1966