
CONTENTS

	<u>Article Header</u>	<u>Article Type</u>	<u>Page No</u>
1	THE PERCEPTION OF PHYSICIANS ON DEFENSIVE MEDICINE AND DECISION-MAKING IN SUPPLY OF HEALTH CARE SERVICES	RESEARCH	579-590
2	THE EFFICIENCY OF MANUFACTURING TRADE BETWEEN TURKEY AND THE EUROPEAN UNION	RESEARCH	591-608
3	INNOVATIVE CONSUMERS OF THE DIGITAL AGE: OPINION SEEKING ON INSTAGRAM	RESEARCH	609-628
4	THE RELIABILITY AND VALIDITY OF TURKISH FORM OF ORGANIZATIONAL INCLUSION SCALE	RESEARCH	629-643
5	A THEORETICAL ASSESSMENT OF THE EFFECT OF TRUST IN SOCIAL CAPITAL ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE AND COMMITMENT	REVIEW	644-667
6	THE EVALUATION OF PALLET SELECTION PROBLEM VIA AHP AND EDAS METHODS	RESEARCH	668-686
7	INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEPTIONS OF WORK LIFE QUALITY AND MOTIVATIONS OF EMPLOYEES: AN APPLICATION ON ACCOUNTING PERSONNEL	RESEARCH	687-713
8	ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF CONSUMERS AND THEIR IN-STORE PURCHASE BEHAVIOR: THE CASE OF A COSMETICS STORE	RESEARCH	714-734
9	ADOPTION OF ELECTRONIC PAYMENT INSTRUMENTS IN CREATING A CASHLESS SOCIETY	RESEARCH	735-755
10	AN INVENTORY STUDY BASED ON DATA MINING RELATED TO THE INTERESTS OF ACCOUNTING ACADEMICIANS: A RESEARCH IN TURKEY'S HIGHER EDUCATION SYSTEM	RESEARCH	756-780
11	THE MODERATING EFFECT OF LEADER ANGER ON THE	RESEARCH	781-794

	RELATIONSHIP BETWEEN LEADER-MEMBER EXCHANGE AND FOLLOWER JOB OUTCOMES		
12	THE RELATIONSHIP BETWEEN SERVANT LEADERSHIP, ATTITUDE TOWARD WORK AND INTENTION TO LEAVE: ŞIRNAK EXAMPLE	RESEARCH	795-813
13	JOINT MAINTENANCE AND INVENTORY OPTIMIZATION: AN APPLICATION IN AN AIRLINE COMPANY	RESEARCH	814-836
14	CREATING ORGANIZATIONAL COMMITMENT THROUGH SPIRITUAL LEADERSHIP: MEDIATING EFFECT OF MEANING AT WORK	RESEARCH	837-855
15	A SWOT ANALYSIS TO EVALUATE THE MARKET POTENTIAL OF PINARBASI DESTINATION	RESEARCH	856-876
16	ANALYSIS OF THE VALIDITY OF THE PURCHASING POWER PARITY WITH FOURIER UNIT ROOT TEST FOR TURKEY	RESEARCH	877-890
17	THE MODERATING ROLE OF PERCEIVED PRICE FAIRNESS ON THE FACTORS AFFECTING ORGANIC PRODUCT PURCHASE INTENTION	RESEARCH	891-925
18	AN INTERNATIONAL STRATEGY FOR QUALITY IN HEALTHCARE BEYOND TURKEY: THREE COUNTRY REVIEW	REVIEW	926-945
19	THE PLACE AND IMPORTANCE OF INNOVATION IN BANKING SECTOR: THE CASE OF TURKEY	RESEARCH	946-968
20	THE EFFECT OF PRIVATE SECURITY POLICE COOPERATION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN JOB SATISFACTION AND OCCUPATIONAL COMMITMENT	RESEARCH	969-997
21	THE EVALUATION OF THE FACTORS AFFECTING THE KNOWLEDGE LEVELS AND BEHAVIORS OF CONSUMERS FOR RATIONAL DRUG USE: EXAMPLE OF SIVAS	RESEARCH	998-1021
22	THE MEDIATING ROLE OF JOB SATISFACTION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND JOB PERFORMANCE	RESEARCH	1022-1041
23	FACTORS DETERMINING ONLINE AND OFFLINE CHANNEL	RESEARCH	1042-1060

	PREFERENCE FOR APPAREL SHOPPING		
24	STOCK MARKET REACTIONS TO REGULATORY EVENTS ON EMISSION TRADING: EVIDENCE FROM THE EUROPEAN AIRLINE INDUSTRY	RESEARCH	1061-1075
25	EFFICIENCY ANALYSIS IN GEORGIAN BANKING SECTOR: AN APPLICATION OF DATA ENVELOPMENT ANALYSIS	RESEARCH	1076-1096
26	THE EFFECT OF ECONOMIC FREEDOMS ON FOREIGN TRADE AND FOREIGN DIRECT INVESTMENTS	RESEARCH	1097-1116
27	A CRITICAL OVERVIEW OF THE INITIAL CENTER SELECTION OF K-MEAN CLUSTERING ALGORITHM	RESEARCH	1117-1135

İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Makale Türü</u>	<u>Sayfa No</u>
1	SAĞLIK HİZMETLERİ ARZINDA DEFANSİF TIP VE HEKİMLERİN KARAR VERME ALGISI	ARAŞTIRMA	579-590
2	TÜRKİYE-AVRUPA BİRLİĞİ ARASINDAKİ İMALAT SANAYİ TİCARETİ ETKİNLİĞİ	ARAŞTIRMA	591-608
3	DİJİTAL ÇAĞIN YENİLİKÇİ TÜKETİCİLERİ: INSTAGRAM'DA FİKİR ARAYIŞI	ARAŞTIRMA	609-628
4	ÖRGÜTSEL İÇERME ÖLÇEĞİNİN TÜRKÇE FORMUNUN GEÇERLİLİK VE GÜVENİRLİK ÇALIŞMASI	ARAŞTIRMA	629-643
5	SOSYAL SERMAYEDE GÜVEN BOYUTUNUN ÖRGÜTSEL PERFORMANS VE BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNE YÖNELİK TEORİK BİR DEĞERLENDİRME	DERLEME	644-667
6	TRANSPALET SEÇİMİ PROBLEMİNİN AHP VE EDAS YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ	ARAŞTIRMA	668-686
7	ÇALIŞANLARIN İŞ YAŞAM KALİTESİ ALGILARI İLE MOTİVASYONLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: MUHASEBE MESLEK ELEMANLARI ÜZERİNE BİR UYGULAMA	ARAŞTIRMA	687-713
8	TÜKETİCİNİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ İLE DUYGUDURUM VE MAĞAZA İÇİ SATIN ALMA DAVRANIŞI İLİŞKİSİNİN ANALİZİ: KOZMETİK MAĞAZASI ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	714-734
9	NAKİTSİZ TOPLUM YARATMADA ELEKTRONİK ÖDEME ARAÇLARININ BENİMSENMESİ	ARAŞTIRMA	735-755
10	MUHASEBE ÖĞRETİM ELEMANLARININ İLGİ ALANLARINA İLİŞKİN VERİ MADENCİLİĞİNE DAYALI BİR ENVANTER ÇALIŞMASI: TÜRKİYE YÜKSEKÖĞRETİM SİSTEMİNDE BİR ARAŞTIRMA	ARAŞTIRMA	756-780
11	LİDER ÖFKESİNİN LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİ VE TAKİPÇİ İŞ SONUÇLARI ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE MODERE EDİCİ	ARAŞTIRMA	781-794

	ETKİSİ		
12	HİZMETKÂR LİDERLİK, İŞE YÖNELİK TUTUM VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: ŞIRNAK ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	795-813
13	BİR BAKIM ONARIM ORGANİZASYONUNDA ENTEGRE STOK YÖNETİMİ VE BAKIM PLANLAMASI – HAVAYOLU FİRMASI UYGULAMASI	ARAŞTIRMA	814-836
14	SPIRİTÜEL LİDERLİK ARACILIĞI İLE ÖRGÜTSEL BAĞLILIK YARATMA: İŞTE ANLAM DUYGUSUNUN ARACI ETKİSİ	ARAŞTIRMA	837-855
15	PINARBAŞI DESTİNASYONUNUN PAZAR POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR SWOT ANALİZİ	ARAŞTIRMA	856-876
16	FOURIER BİRİM KÖK TESTİ İLE SATIN ALMA GÜCÜ PARİTESİNİN TÜRKİYE İÇİN GEÇERLİLİĞİNİN ANALİZİ	ARAŞTIRMA	877-890
17	ORGANİK ÜRÜN SATINALMA NİYETİNE ETKİ EDEN FAKTÖRLERDE FİYAT ALGISININ DÜZENLEYİCİ ROLÜ	ARAŞTIRMA	891-925
18	TÜRKİYE'NİN ÖTESİNDE SAĞLIKTA KALİTE İÇİN ULUSLARARASI BİR STRATEJİ: ÜÇ ÜLKE DEĞERLENDİRMESİ	DERLEME	926-945
19	BANKACILIK SEKTÖRÜNDE İNOVASYONUN YERİ VE ÖNEMİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	946-968
20	İŞ DOYUMU İLE MESLEKİ BAĞLILIK İLİŞKİSİNE ÖZEL GÜVENLİK POLİS İŞBİRLİĞİNİN ETKİSİ	ARAŞTIRMA	969-997
21	TÜKETİCİLERİN AKILCI İLAÇ KULLANIMINA YÖNELİK BİLGİ DÜZEYLERİ VE DAVRANIŞLARINI ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN DEĞERLENDİRİLMESİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ	ARAŞTIRMA	998-1021
22	ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK İLE İŞ PERFORMANSI İLİŞKİSİNDE İŞ TATMİNİNİN ARACI ROLÜ	ARAŞTIRMA	1022-1041
23	GİYİM ALIŞVERİŞİNDE ÇEVİRİMİÇİ VE ÇEVİRİMDIŞI KANAL TERCİHİNİ BELİRLEYEN UNSURLAR	ARAŞTIRMA	1042-1060
24	HİSSE SENEDİ PİYASALARININ EMİSYON TİCARETİYLE İLGİLİ DÜZENLEMELERE TEPKİSİ: AVRUPA HAVAYOLU ENDÜSTRİSİNDEN BİR KANIT	ARAŞTIRMA	1061-1075
25	GÜRCİSTAN BANKACILIK SEKTÖRÜNDE ETKİNLİK ANALİZİ:	ARAŞTIRMA	1076-1096

	VERİ ZARFLAMA ANALİZİ UYGULAMASI		
26	EKONOMİK ÖZGÜRLÜKLERİN DIŞ TİCARET VE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARA ETKİSİ	ARAŞTIRMA	1097-1116
27	K-ORTALAMALAR YÖNTEMİNİN BAŞLANGIÇ MERKEZ SEÇİM SORUNSAĞI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA	ARAŞTIRMA	1117-1135