

Business & Management Studies

An International Journal

Vol.:4 Issue:2 Year:2016

İÇİNDEKİLER

	Makale Başlığı	Sayfa No
1	Kurumsal İtibar ve Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkileri: İstanbul'da Alışveriş Merkezlerinde Bir Araştırma	125-141
2	Bankacılıkta İlişkisel Pazarlama Faaliyetlerinin, Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisinde İlişkisel Kalite Algısının Aracılık Rolü Üzerine Bir Araştırma	142-161
3	Konut Pazarlamasında Müşteri Memnuniyetinin Ölçülmesi: Safranbolu Örneği	162-184
4	Kurumsal Yönetim Endeksi Kapsamındaki İşletmelerin Finansal Performans Analizi	185-202
5	Yöneticilerin Liderlik Davranışlarının Çalışanların Örgütsel Bağlılığı ile İlişkisinin İstatistiksel Yöntemlerle Araştırılması	203-225
6	Factors Affecting Financial Consumers' Private Pension Plan Decisions: A Literature Review And A Conceptual Framework Proposal	226-245