
CONTENTS

	<u>Article Header</u>	<u>Page No</u>
1	KNOWLEDGE MANAGEMENT AND INNOVATIVE BUSINESSES IN NEW INFORMATION-BASED ECONOMIES	1-16
2	THE ROLE OF THE WORKPLACE SPIRITUALITY IN THE PREDICTION OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL	17-35
3	THE EFFECT OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL JUSTICE ON ORGANIZATIONAL CYNICISM: MEDIATING ROLE OF PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT	36-57
4	EMPLOYER BRAND IMAGE DEPENDING ON STAKEHOLDERS' MATERIAL VALUE TENDENCY: COMMUNICATION MARKET IN TURKEY	58-70
5	THE RELATIONSHIPS AMONG KNOWLEDGE SHARING, INTELLECTUAL CAPITAL AND PERFORMANCE FROM INNOVATION QUALITY PERSPECTIVE	71-94
6	THE EFFECTS OF FACEBOOK, YOUTUBE AND INSTAGRAM ADVERTISEMENTS ON CUSTOMERS' BRAND ATTITUDES	95-107
7	THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN POLITICAL COMMUNICATION	108-137
8	A CASE STUDY ON UNDERSTANDING FOR INTERCULTURAL COMMUNICATION CHALLENGES FACED BY GLOBAL TEAM MEMBERS AND DEVELOPED STRATEGIES FOR OVERCOMING THESE CHALLENGES	138-153
9	EVALUATION OF COLOR PERCEPTIONS BY CONSUMERS 'DEMOGRAPHIC PROPERTIES IN READY WEAR PRODUCTS	154-170
10	EXAMINING THE RELATIONSHIP OF ORGANIZATIONAL DISSENT WITH PERSONAL VALUES AND PSYCHOLOGICAL WELL-BEING	171-189

11	PROJECT SELECTION FOR GROUP DECISION MAKING: A MULTIPLE PROJECT PERSPECTIVE FROM PAKISTAN	190-203
12	THE MODERATING ROLE OF MODERN TRAINING AND DEVELOPMENT METHODS IN PRIVATE BANKS AND WORK PERFORMANCE: EVIDENCE FROM CONTRACTUAL EMPLOYEES WORKING IN PAKISTAN BANKING SECTOR	204-215
13	CONSUMER INVOLVEMENT IN CAUSE RELATED MARKETING INITIATIVES: A RESEARCH ON CONSUMER-BRAND-CAUSE FIT	216-227
14	RECLASSIFICATION OF COUNTRIES ACCORDING TO HUMAN DEVELOPMENT INDEX: AN APPLICATION WITH ANN AND ANFIS METHODS	228-252
15	EFFICIENCY OF PHARMACEUTICAL CONSUMPTION IN TURKEY: BENCHMARKING WITH OECD BY DEA	253-262
16	DETERMINATION OF BUBBLES IN CRYPTOCURRENCIES MARKET: BITCOIN AND ETHERIUM	263-274
17	A RESEARCH ON DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL SUPPORT AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR	275-292
18	DETERMINATION OF FINANCIAL PERFORMANCES OF MULTILAYER DECISIONMAKING METHODS OF PRINTING AND PUBLISHING BUSINESSES OF PAPER AND PAPER PRODUCTS PROCESSED AT BIST	293-314
19	INFLUENCE OF PERSON-ORGANISATION-FIT ON WORK ENGAGEMENT THROUGH ENHANCED JOB SATISFACTION: TEST OF SOCIAL IDENTITY THEORY	315-330
20	DETERMINATION OF QUALITY COMPONENTS FROM MANAGERIAL POINT OF VIEW: AN EXPLORATORY RESEARCH FOR RESTAURANT BUSINESSES	331-345
21	DOES EMPLOYER BRANDING AFFECT JOB EMBEDDEDNESS? THE MEDIATING ROLE OF DEDICATION AND PERCEIVED ORGANIZATIONAL	346-361

	SUPPORT	
22	THE IMPACT OF INNOVATION CLIMATE ON ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION: A RESEARCH ON IT SECTOR EMPLOYEES	362-378
23	TESTING MEDIATING EFFECT OF INDIVIDUAL EXCHANGE IDEOLOGY ON DISTRIBUTIVE JUSTICE AND WORK ENGAGEMENT RELATIONSHIP IN A COLLECTIVIST SOCIETY	379-392
24	IMPACT OF INTERNET CHANNEL ON THE SERVICE CANNIBALIZATION PERCEPTION AND THE ROLE OF RELATIVE CAPITAL	393-419
25	THE ROLE OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT IN THE IMPACT OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON BUSINESS PERFORMANCE	420-436
26	RESEARCH ON EFFECTS OF ADVERTISING ON CONSUMERS WITH CAPI TECHNIQUE	437-451
27	THE RELATIONSHIP BETWEEN RECOMMENDATIONS OF THE RECOMMENDED SERVICE QUALITY VARIABLES AN EXAMPLE FROM ATATURK AIRPORT EXAMPLE	452-460
28	GENERAL OUTLOOK ON RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION (RFID) TECHNOLOGY APPLICATIONS IN TOURISM INDUSTRY	461-468
29	THE EFFECTS OF THE TERRITORIAL WATERS PROBLEM AT AEGEAN SEA ON TURKISH AND INTERNATIONAL MARITIME TRADE	469-481
30	THE RELATIONSHIP OF GREEN QUALITY AND GREEN IMAGE PERCEPTION WITH WILLING TO PAY MORE: THE MODERATOR ROLE OF GREENWASHING	482-496
31	THE EFFECTS OF WORK STRESS AND WORK STRESS IN WORKING PERFORMANCE IN NURSES: SİNOP ATATÜRK STATE HOSPITAL SAMPLE	497-515
32	SHORT MEASURES OF ORGANISATIONAL COMMITMENT, CITIZENSHIP BEHAVIOUR AND OTHER EMPLOYEE ATTITUDES AND BEHAVIOURS: ASSOCIATIONS WITH WELL-BEING	516-550
33	THE POLICY PARADOX: BRIDGING THE GAP BETWEEN ETHNIC ENTREPRENEURSHIP AND IMMIGRANT INTEGRATION POLICIES	551-569
34	THE EFFECTS OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT ON EMPLOYEES' PERFORMANCE: A STUDY ON TEXTILE BUSINESS	570-582

35	TECHNOLOGY TRANSFER OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT, PRODUCTION AND INFLUENCE ON EXPORT OF HIGH TECHNOLOGY PRODUCTS: THE CASE OF TURKEY	583-603
36	DISTRIBUTION OF MANUFACTURING OVERHEAD COSTS BY TIME DRIVEN ACTIVITY BASED COSTING METHOD: AN APPLICATION IN SHIPBUILDING CONSTRUCTION PROJECTS	604-618
37	POLITICAL BENEFITS, BARRIERS, AND RISKS OF E-HRM IMPLEMENTATIONS IN BANGLADESH PUBLIC SECTOR ORGANISATIONS: AN INSTITUTIONAL PERSPECTIVE	619-633
38	CURRENT ISSUES RELATING TO WORKER AND EMPLOYER RELATIONS IN ENTERPRISES	634-649
39	RETHINKING WORKFORCE DIVERSITY RESEARCH THROUGH CRITICAL PERSPECTIVES: EMERGING PATTERNS AND RESEARCH AGENDA	650-670

İÇİNDEKİLER

	<u>Makale Başlığı</u>	<u>Sayfa</u> <u>No</u>
1	BİLGİ TABANLI YENİ EKONOMİDE BİLGİ YÖNETİMİ VE YENİLİKÇİ İŞLETMELER	1-16
2	PSİKOLOJİK SERMAYENİN YORDANMASINDA İŞYERİNDE MANEVİYATIN ROLÜ	17-35
3	ALGILANAN ÖRGÜTSEL ADALETİN ÖRGÜTSEL SİNİZM ÜZERİNE ETKİSİ: ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN ARACILIK ROLÜ	36-57
4	PAYDAŞLARIN MATERYALİSTİK DEĞER EĞİLİMİNE GÖRE İŞVEREN MARKA İMAJİ: TÜRKİYE’DE HABERLEŞME SEKTÖRÜ	58-70
5	YENİLİKÇİLİK KALİTESİ PERSPEKTİFİNDEN BİLGİ PAYLAŞIMI, ENTELEKTÜEL SERMAYE VE PERFORMANS İLİŞKİSİ	71-94
6	FACEBOOK, YOUTUBE VE INSTAGRAM REKLAMLARININ TÜKETİCİLERİN MARKAYA YÖNELİK TUTUMLARINA ETKİSİ	95-107
7	SOSYAL MEDYANIN SİYASİ İLETİŞİMDEKİ ROLÜ	108-137
8	ULUSLARARASI İŞLETMELERDE GLOBAL ÇALIŞANLARIN KARŞILAŞTIKLARI KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM ZORLUKLARI VE BU ZORLUKLARIN ÜSTESİNDEN GELMEDE GELİŞTİRİLEN STRATEJİLERİN ANLAŞILMASINA YÖNELİK BİR DURUM ÇALIŞMASI	138-153
9	HAZIR GİYİM ÜRÜNLERİNDE TÜKETİCİLERİN DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERİ İLE RENK ALGILARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	154-170
10	ÖRGÜTSEL MUHALEFETİN KİŞİSEL DEĞERLER VE PSİKOLOJİK İYİ OLUŞ İLE İLİŞKİNİN İNCELENMESİ	171-189

11	GRUP KARAR VERME PROJESİ SEÇİMİ: PAKİSTAN'DAN ÇOKLU BİR PROJE PERSPEKTİFİ	190-203
12	ÖZEL BANKALAR VE ÇALIŞMA PERFORMANSINDA MODERN EĞİTİM VE GELİŞTİRME YÖNTEMLERİNİN ARACI ROLÜ: PAKİSTAN BANKACILIK SEKTÖRÜNDEKİ SÖZLEŞMELİ ÇALIŞANLAR ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA	204-215
13	AMACA YÖNELİK PAZARLAMA UYGULAMALARINA İLİŞKİN TÜKETİCİ İLGİLENİMİ: TÜKETİCİ-MARKA-AMAÇ UYUMU ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	216-227
14	ÜLKELERİN İNSANİ GELİŞMİŞLİK ENDEKSİNE GÖRE YENİDEN SINIFLANDIRILMASI: YAPAY SİNİR AĞI VE ANFİS YÖNTEMLERİ İLE BİR UYGULAMA	228-252
15	TÜRKİYE'DE İLAÇ TÜKETİMİNİN VERİMLİLİĞİ: VZA YÖNTEMİ İLE OECD ÜLKELERİ KARŞILAŞTIRMASI	253-262
16	KRİPTO PARA PİYASASINDA BALONLARIN TESPİTİ: BITCOIN VE ETHERIUM ÖRNEĞİ	263-274
17	ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI İLE ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEK ARASINDAKİ İLİŞKİLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA	275-292
18	BİST'DE İŞLEM GÖREN KÂĞIT VE KÂĞIT ÜRÜNLERİ BASIM VE YAYIN İŞLETMELERİNİN TOPSİS, PROMETHEE VE COPRAS YÖNTEMLERİYLE FİNANSAL PERFORMANSLARININ BELİRLENMESİ	293-314
19	KİŞİ-ÖRGÜT UYUMUNUN ARTAN İŞ DOYUMU ÜZERİNDEN İŞE ADANMAYA ETKİSİ: SOSYAL KİMLİK TEORİSİ'NİN TEST EDİLMESİ	315-330
20	KALİTE BİLEŞENLERİNİN YÖNETSEL BAKIŞ AÇISIYLA TESPİTİ: LOKANTA/RESTORAN İŞLETMELERİNE YÖNELİK KEŞİFSEL BİR ARAŞTIRMA	331-345
21	İŞVEREN MARKASI İŞE GÖMÜLMÜŞLÜĞÜ ETKİLER Mİ? ADANMIŞLIK VE ALGILANAN ÖRGÜTSEL DESTEĞİN ARACILIK ROLÜ	346-361
22	YENİLİK İKLİMİNİN ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞMEYE ETKİSİ: BİLİŞİM SEKTÖRÜ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA	362-378

23	DAĞITIMSAL ADALET VE İŞE ADANMA İLİŞKİSİNDE BİREYSEL DEĞİŞİM İDEOLOJİSİNİN ARACILIK ETKİSİNİN KOLLEKTİVİST BİR TOPLUMDA TEST EDİLMESİ	379-392
24	İNTERNET KANALININ SERVİS KANİBALİZASYON ALGISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ VE İLİŞKİSEL SERMAYENİN ARACI ROLÜ	393-419
25	ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN İŞ PERFORMANSINA ETKİSİNDE ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞIN İNCELENMESİ	420-436
26	REKLAMIN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN CAPI TEKNİĞİYLE ARAŞTIRILMASI	437-451
27	TAVSİYE ETME DAVRANIŞININ ALGILANAN HİZMET KALİTESİ DEĞİŞKENLERİ İLE İLİŞKİSİ: ATATÜRK HAVALİMANI ÖRNEĞİ	452-460
28	TURİZM ENDÜSTRİSİNDE RADYO FREKANS TANIMLAMA (RFID) TEKNOLOJİSİ UYGULAMALARINA GENEL BAKIŞ	461-468
29	EGE DENİZİ'NDEKİ KARASULARI SORUNUNUN TÜRK VE ULUSLARARASI DENİZ TİCARETİ'NE ETKİLERİ	469-481
30	YEŞİL KALİTE VE YEŞİL İMAJ ALGISININ DAHA FAZLA ÖDEME NİYETİ İLE İLİŞKİSİ: YEŞİL GÖZ BOYAMANIN DÜZENLEYİCİ ROLÜ	482-496
31	HEMŞİRELERDE İŞ STRESİ VE İŞ STRESİNİN ÇALIŞMA PERFORMANSINA ETKİLERİ: SİNOP ATATÜRK DEVLET HASTANESİ ÖRNEĞİ	497-515
32	ÖRGÜTSEL BAĞLILIK, ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI VE DİĞER ÇALIŞAN TUTUMLARI VE DAVRANIŞLARININ KISA ÖLÇÜMLERİ: İYİ OLUŞ İLE İLİŞKİLENDİRME	516-550
33	POLİTİKA PARADOKSU: ETNİK GİRİŞİMCİLİK VE GÖÇMEN ENTEGRASYON POLİTİKASI ARASINDAKİ BOŞLUK	551-569
34	TOPLAM KALİTE YÖNETİMİNİN İŞGÖREN PERFORMANSINA ETKİLERİ: TEKSTİL İŞLETMELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA	570-582
35	TEKNOLOJİ TRANSFERİNİN TEKNOLOJİK GELİŞİM, ÜRETİM VE YÜKSEK TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİNİN İHRACATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	583-603
36	SÜRECE DAYALI FAALİYET TABANLI MALİYETLEME YÖNTEMİ İLE GENEL ÜRETİM GİDERLERİNİN ÜRÜNLERE DAĞITIMI: GEMİ İNŞA	604-618

	PROJELERİNDE BİR UYGULAMA	
37	BANGLADEŞ KAMU SEKTÖR ÖRGÜTLERİNDE E-İKY UYGULAMALARININ POLİTİK FAYDALARI, ENGELLERİ VE RİSKLERİ: KURUMSAL BİR YAKLAŞIM	619-633
38	İŞLETMELERDE İŞÇİ VE İŞVEREN İLİŞKİLERİNDEN KAYNAKLANAN GÜNCEL SORUNLAR	634-649
39	ELEŞTİREL BAKIŞ AÇISI İLE İŞGÜCÜ FARKLILIĞI ARAŞTIRMALARININ YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ: ORTAYA ÇIKAN ÖRÜNTÜLER VE ARAŞTIRMA GÜNDEMİ	650-670
