

Business & Management Studies **An International Journal**

Vol.:4 Issue:1 Year:2016

İÇİNDEKİLER

1. Motivasyon Araçlarının Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkisi:
Kamu Kurumlarındaki X ve Y Kuşağı Karşılaştırması 1-23
2. Materyalizm, Öz-Benzeşim Ve Bireyselciliğin Kişiselleştirilmiş Reklama Yönelik
Tutumlar ve Kişiselleştirilmiş Reklamları Sosyal Ağlarda Paylaşma
Niyeti Üzerindeki Etkileri 24-47
3. Birleşme Ve Satın Alma İşlemlerinin Şirket Ve Sektör Düzeyinde Etkileri 48-62
4. A Discussion About Personal Characteristics Of Entrepreneurs
In The Context Of Culture's Impact 63-83
5. Perakendecilerin Etik Değerlendirmeleri: Kayseri'de Faaliyet Gösteren
Gıda ve Giyim Perakendecileri Üzerine Bir Uygulama 84-109
6. Cinsiyetin İş Doyumu Üzerindeki Etkisi:
Kamu Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma 110-124