

Research Articles / Araştırma Makaleleri

1	Yeşil dönüşümcü liderliğin yeşil örgüt kültürü üzerindeki etkisi: Yeşil insan kaynakları yönetimi ve bireysel çevresel farkındalığın aracı rolü The effect of green transformational leadership on green organizational culture: The mediating role of green human resource management and individual environmental awareness Burcu Atar, Mustafa Altıntaş.....	1172-1194
2	İhracat, beşerî gelişmişlik, gayrisafi sermaye oluşumu ve CO ₂ emisyonları bağlamında ekonomik büyüme: Seçilmiş EAGLE ve NEST ekonomileri Economic growth in the context of exports, human development, gross capital formation, and CO ₂ emissions: EAGLE and NEST economies Ömer Yılmaz, Hakkı Özbaş.....	1195-1212
3	İş sürekliliği yönetiminde anahtar personel ve fonksiyonel esnekliğin entegrasyonu: Dinamik yetenekler perspektifinden kavramsal bir model önerisi Integrating key personnel management and functional flexibility into business continuity management: A conceptual model from a dynamic capabilities perspective Fatih Yaman.....	1213-1227
4	Derivatives use, bank risk and profitability: Panel evidence from Turkish commercial banks (2011-2024) Türev ürün kullanımı, banka riski ve kârlılığı: Türk ticari bankaları üzerine panel veri analizi (2011-2024) Zekeriya Gül.....	1228-1240
5	Üretken yapay zekâ destekli karar verme sistemleri: PRISMA 2020 akışına dayalı sistematik literatür incelemesi ve tematik sentez Generative artificial intelligence-supported decision-making systems: A PRISMA 2020-based systematic literature review and thematic synthesis Fatmanur Yavuz, Zeliha Seçkin.....	1241-1264
6	Gelir gruplarına göre enerji dönüşümü, kurumsal etkinlik ve CO ₂ emisyonları: Genişletilmiş EKC yaklaşımına dayalı panel veri kanıtları Energy transition, government effectiveness and CO ₂ emissions by income groups: Panel data evidence from an extended EKC approach Ökkeş Çelen, Taner Taş, Selim Baha Yıldız.....	1265-1282
7	The relationship between perceived supervisor support and employees' entrepreneurial behavior: The moderating role of gender Algılanan yönetici desteği ile çalışanların girişimci davranışları arasındaki ilişki: Cinsiyetin düzenleyici rolü Ayhan Terzibaş.....	1283-1307
8	The impact of perceived work overload on organizational cynicism and its relationship with demographic variables in sports enterprises Spor işletmelerinde algılanan iş yükü fazlalığının örgütsel sinizm üzerindeki etkisi ve örgütsel sinizmin demografik değişkenlerle ilişkisi Rıza Tuğhan Günay, Mehmet Anıl Sayiner.....	1308-1328

9	Turizm öğrencilerinin “müşteri” ve “turizm çalışanı” algılarının metaforik analizi A metaphorical analysis of tourism students' perceptions of “customer” and “tourism worker” Melahat Avşar.....	1329-1345
10	Türkiye’de KOBİ’lerin istihdam ve ekonomik değer üretimi açısından sektörel sınıflandırılması: Ampirik bir analiz Sectoral classification of SMEs in Türkiye in terms of employment and economic value creation: An empirical analysis Erol Işıkcı.....	1346-1365
11	Conspicuous consumption on Instagram: Representations of wealth and popular culture on social media Instagram’da gösterişçi tüketim: Sosyal medyada zenginlik temsilleri ve popüler kültür Meryem Altıntaş.....	1363-1376
12	The role of human digital competence in the association of digital vision and strategy, and digital governance on organizational sustainability Dijital vizyon ve stratejinin ve dijital yönetişimin örgütsel sürdürülebilirlikle ilişkisinde beşeri dijital yetkinliğin rolü Adem Özdemir.....	1377-1392
13	Uzaktan ve hibrit çalışmada psikolojik güvenlik: Çalışan deneyimleri üzerine nitel bir araştırma Psychological safety in remote and hybrid work: A qualitative study on employee experiences Damla Yelek, Büşra Halis Öztürk.....	1393-1416
14	Additive manufacturing in premium brands: The potential for competitive differentiation and strategic marketing management Premium markalarda katmanlı üretim: Rekabetçi fark yaratma potansiyeli ve stratejik pazarlama yönetimi Savaş Gökalp Karamık.....	1417-1434
15	The impact of the U.S.-Israel-Iran war on BIST transportation and defense stocks: An event study approach ABD-İsrail-İran savaşının BİST ulaştırma ve savunma hisseleri üzerindeki etkisi: Olay çalışması yaklaşımı Dorukhan Günaydın.....	1435-1455
16	Bağımsız denetim dosyasının genişletilmiş güvence altyapısına dönüşümü: Belge, risk ve kanıt izlenebilirliği üzerine bir inceleme Toward an extended assurance infrastructure: Examining document, risk, and evidence traceability in independent audit files Mustafa Terzioğlu.....	1456-1480
17	Sürdürülebilirlik finansal gücün bir sonucu mu, stratejik bir tercih mi? BIST XUSRD enerji firmalarında RBV, slack ve paydaş teorileri çerçevesinde bir VZA analizi Is sustainability a consequence of financial strength or a strategic choice? A DEA analysis of BIST XUSRD energy firms through the lenses of RBV, slack and stakeholder theories Hatice Cenger.....	1481-1502

18	Etik liderlik ile örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkide psikolojik sermayenin rolü The role of psychological capital in the relationship between ethical leadership and organizational citizenship behavior Ahmet Fatih Özyılmaz.....	1503-1517
19	Türkiye’de enflasyon dinamikleri: ENSO rejimleri, politik döngüler ve duruma bağlı Phillips eğrisi analizi Inflation dynamics in Türkiye: ENSO regimes, political cycles, and a state-dependent Phillips curve analysis Parla Onuk.....	1518-1545
20	Benzer benzeri çeker mi? Benzerlik yasası kapsamında tüketici davranışı üzerine deneysel bir çalışma Does like attract like? An experimental study on consumer behavior based on the law of similarity Gizem Tokmak Danışman.....	1546-1571
21	Acil serviste kullanılan tıbbi sarf malzemelerinin makine öğrenmesi yöntemleriyle tüketim tahmini: Bir özel hastane örneği Forecasting the consumption of medical consumables used in the emergency department using machine learning methods: A private hospital case Ercan Çulha, Abdullah Mısırlıoğlu, Refika Sultan Doğan.....	1572-1586
22	Sürdürülebilir yetenek yönetimi çerçevesinde istihdam öncesi eğitim ve gelişim: Havayolu işletmeleri üzerine bir inceleme Pre-employment training and development within the framework of sustainable talent management: A study on airline companies Rıdvan Durgut, Elif Baykal, Kevser Şahinbaş.....	1587-1606
23	Yenilenebilir enerji ve tarımsal finansal destekler çevresel bozulmayı azaltır mı? Seçilmiş ülkelerden kanıtlar Can renewable energy and agricultural financial support reduce environmental degradation? Evidence from selected countries Mehmet Ali Demir.....	1607-1624
24	Küreselleşme, kurumsal kalite ve ekonomik büyüme ilişkisi: Seçilmiş gelişmekte olan ve yükselen piyasa ekonomilerinde etkileşimli panel veri analizi The relationship between globalization, institutional quality and economic growth: an interactive panel data analysis in selected developing and emerging market economies Abdullah Yıldız.....	1625-1643
25	Kısa vadeli yabancı kaynak oranının belirleyicileri ve kârlılığın farklı enflasyon dönemlerindeki rolü: BİST tekstil sektörü üzerine panel veri analizi Determinants of the short-term liabilities ratio and the role of profitability across different inflationary periods: Panel data evidence from the BIST textile sector Selda Özbey.....	1644-1660
26	Mutfaktaki cam tavan: Kayseri gastronomisinde kadın şeflerin kariyer serüvenleri The glass ceiling in the kitchen: The career journeys of female chefs in Kayseri’s culinary scene Nurşen İrk, Erşan Yıldız.....	1661-1680

27	Reel opsiyonlar teorisinin enerji sektöründeki yatırım değerlemelerine uygulanması: Jeotermal enerji santrali üzerine bir vaka analizi Application of real options theory to energy sector investment valuations: A case study on a geothermal power plant Hasan Burak Basar, Burcu Dinçergök.....	1681-1698
28	Y ve Z kuşaklarının fijital pazarlama deneyimlerinin teknoloji kabul modeli çerçevesinde değerlendirilmesi An evaluation of generations Y and Z's phygital marketing experiences within the framework of the technology acceptance model Kübra Çelik.....	1699-1718
29	Uluslararası öğrenci ofisi (ISO) çalışanları gözüyle uluslararası öğrenci (IS) memnuniyetine metodolojik bir bakış: Olta ve iğne dengesi A methodological look at international student (IS) satisfaction from the perspective of international student office (ISO) staff: The balance between the hook and the fishing rod Ahmet Turalı, Gonca Akkartal, Mehmet Saim Aşçı.....	1719-1748
30	Indoor smoking regulations and the restaurant experience: A study on consumer evaluations Kapalı alan sigara düzenlemeleri ve restoran deneyimi: Tüketici değerlendirmeleri üzerine bir araştırma Çetin Akkuş, Elif Zeynep Özer.....	1749-1764
31	The relationship between SMEs' perception of global risks and sustainable innovation: The case of Türkiye KOBİ'lerin küresel risk algısı ve sürdürülebilir inovasyon ilişkisi: Türkiye örneği Şenay Şener.....	1765-1784
32	The effect of organizational citizenship behavior on public service motivation: A field study Örgütsel vatandaşlık davranışının kamu hizmeti motivasyonu üzerindeki etkisi: Bir alan araştırması Özer Elkırmış.....	1785-1804
33	Algılanan yeşil aklamanın tüketicilerin markadan kaçınma davranışındaki rolü The role of perceived greenwashing in consumers' brand avoidance behavior Behiye Altın, Ramazan Kurtoğlu.....	1805-1830
34	Dijital para yarışında söylemsel hegemonya: Fed, ECB ve PBoC'nin CBDC stratejileri üzerine karşılaştırmalı bir FinBERT ve HAC regresyon analizi Discursive hegemony in the digital currency race: A comparative FinBERT and HAC regression analysis of Fed, ECB, and PBoC's CBDC strategies Sebahattin Koç.....	1831-1850
35	İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme performansının hibrit LOPCOW-CRISUS-CoCoSo yaklaşımıyla değerlendirilmesi: Türkiye örneği Evaluation of decent work and economic growth performance using a hybrid LOPCOW-CRISUS-CoCoSo approach: The case of Türkiye Gül Dertli.....	1851-1873

36	The effect of error acknowledgment on consumer responses to human and AI influencers İnsan ve Yapay Zekâ Influencer'larda hata üstlenme biçiminin tüketici tepkilerine etkisi Selçuk Yasin Yıldız.....	1874-1891
37	Employer brand image and job application intention under digital discrimination expectations: A gender-moderated conceptual model Dijital ayrımcılık beklentileri altında işveren marka imajı ve işe başvuru niyeti: Cinsiyetin düzenleyici etkisiyle kavramsal bir model Serap Sarp, Sıddık Bozkurt, Erhan Aydın.....	1892-1911
38	Üniversite öğrencilerinde sosyal medya bağımlılığı ile dijital tükenmişlik arasındaki ilişkinin incelenmesi: Genç ofis örneği An examination of the relationship between social media addiction and digital burnout among college students: The case of "Genç Ofis" (Youth Office) Metin Yıldız, Nazir Tutuş.....	1912-1933
39	Instagram ve Twitter/X marka kişiliğinin genç ağırlıklı kullanıcılar tarafından algılanması: Açımlayıcı bir faktör analizi çalışması Perception of Instagram and Twitter/X brand personality by a predominantly young sample: An exploratory factor analysis study Oğuz Yavuzyılmaz.....	1934-1952

Review Articles / Derleme Makaleler

40	Havacılıkta yapay zekâ uygulamaları: Sürdürülebilirlik perspektifinden bir değerlendirme Artificial intelligence applications in aviation: An evaluation from a sustainability perspective Çetin Yelgin.....	1953-1970
----	--	-----------