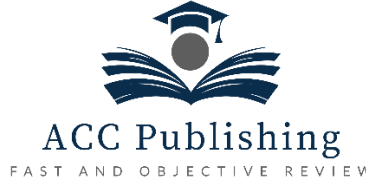


Publisher / Yayıncı



İmtiyaz Sahibi / Concessionaire

Ali Çağlar ÇAKMAK

Editor in Chief / Yazı İşleri Müdürü

Prof. Dr. Ali Çağlar ÇAKMAK

About the Journal / Dergi Hakkında

Business & Management Studies: An International Journal Dergisi yılda dört defa yayımlanan (Mart, Haziran, Eylül ve Aralık sayıları) uluslararası, online ve hakemli bir dergidir. BMIJ'nin amacı; İşletme ve Yönetim Bilimlerinin çeşitli alanlarındaki bilimsel araştırmaları yayınlamaktır. Dergi ile ilgili her türlü işlem ve başvuru <https://bmij.org> adresinden yapılabilir. Yazıların bilimsel sorumluluğu yazarlara aittir.

Business & Management Studies: An International Journal (BMIJ) is an international online journal that is published four times a year in English and Turkish. The purpose of BMIJ is publishing scientific research in various fields of Business and Management Sciences. All kinds of transactions and the application about the journal can be made from <https://bmij.org>. The scientific responsibility of articles belongs to the authors.

Aims & Scope / Amaçlar ve Kapsam

Business & Management Studies: An International Journal (BMIJ) Dergisi İşletme ve Yönetim Bilimleri alanlarında orijinal araştırma ve derleme makaleleri yayımlamaktadır. BMIJ Dergisinin amacı; İşletme ve Yönetim Bilimleri alanlarında literatüre katkı sağlayacak hem akademiye hem de iş dünyası için kaynak teşkil edecek, güncel konuları içeren orijinal çalışmaları yayımlayarak alanında değer oluşturmaktır. Ayrıca BMIJ Dergisi, İşletme ve Yönetim Bilimleri alanlarında çalışan araştırmacıların çok kıymetli çalışmalarını yurtiçinde ve yurtdışında daha geniş kitlelere ulaştırmayı amaçlamaktadır. BMIJ Dergisinin okur kitlesi; en başta İşletme ve Yönetim Bilimleri alanlarında akademik çalışmalar yapan değerli bilim insanları olmak üzere, iş dünyasının değerli temsilcileri, İşletme ve Yönetim Bilimleri alanları dışında akademik çalışma yapanlar ve diğer ilgililerdir.

Business & Management Studies: An International Journal (BMIJ) publishes original research and review articles in Business and Management Sciences. Purpose of BMIJ Journal; To create value in the field by publishing original studies that will contribute to the literature in Business and Management Sciences and be a resource for academia and the business world. Besides, BMIJ Journal aims to bring the valuable work of researchers working in Business and Management Sciences to a broader audience at home and abroad. Readership of BMIJ Journal; valuable representatives of the business world, especially those who do academic studies in Business and Management Sciences, and those who do academic studies outside of Business and Management Sciences and other interested parties.

Indexing & Abstracting / İndeksleme



Editorial Team / Editör Kurulu

Editor in Chief / Baş Editör



Prof. Dr. Ali Çağlar ÇAKMAK, İskenderun Teknik Üniversitesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, İskenderun/Hatay, TÜRKİYE

bmijseditor@gmail.com



İstatistik Editörü



Dr. Öğretim Üyesi Abdullah ÖZÇİL, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Kahramanmaraş, TÜRKİYE

abdullahozcil@ksu.edu.tr



Marketing Editor / Pazarlama Editörü



Prof. Dr. Ali Çağlar ÇAKMAK, İskenderun Teknik Üniversitesi, İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, İskenderun/Hatay, TÜRKİYE

accakmak1974@gmail.com



Management-Organization Editor / Yönetim-Organizasyon Editörü



Prof. Dr. Cuma SUNGUR, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, İİBF, Sağlık Yönetimi Bölümü, Kahramanmaraş, TÜRKİYE

cumasongur@ksu.edu.tr



Accounting-Finance Editor / Muhasebe-Finansman Editörü

Doç. Dr. Gülferah ERTÜRKMEN, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, Kahramanmaraş, TÜRKİYE

gbozkaya@ksu.edu.tr



Tourism Editor / Turizm Editörü



Doç. Dr. Mehmet Halit AKIN, Erciyes Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Kayseri, TÜRKİYE

halitakin@erciyes.edu.tr





International Editor / Uluslararası Editör

Adnan Ul HAQUE, Yorkville University, Toronto, CANADA



adnan@sribp.com



Linguistic Editor / Dilbilim Editörü (İngilizce)

Doç. Dr. İsmail ERKAN, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İİBF, İzmir, TÜRKİYE



ismail.erkani@ikcu.edu.tr

Secretariat / Dergi Sekreteryası

bmijscretar@gmail.com

Editorial Board / Yayın Kurulu

- Prof. Dr. Mahir NAKİP**, Çankaya University, Ankara, TURKEY mnakip@cankaya.edu.tr
- Prof. Dr. Yahya FİDAN**, Istanbul Commerce University, Faculty of Business, International Logistics Department, Istanbul, TURKEY yfidan@ticaret.edu.tr
- Prof. Dr. Tuncay BAYRAK**, Western New England University, College of Business, UNITED STATES tbayrak@wne.edu
- Prof. Dr. Talha HARCAR**, The Pennsylvania State University, UNITED STATES tdh13@psu.edu
- Prof. Dr. Saim KAYADİBİ**, Marmara University, Institute of Islamic Economics and Finance, Istanbul, TURKEY saim.kayadibi@marmara.edu.tr
- Prof. Dr. Mustafa GÜLMEZ**, Sivas Cumhuriyet University, Faculty of Communication, Sivas, TURKEY mgulmez@cumhuriyet.edu.tr
- Prof. Dr. İsmail BAKAN**, Kahramanmaraş Sütçü İmam University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business, Kahramanmaraş, TURKEY ibakan63@hotmail.com
- Prof. Dr. Halil SAVAŞ**, Pamukkale University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, TURKEY hsavas@pau.edu.tr
- Prof. Dr. Ali Çağlar ÇAKMAK**, İskenderun Technical University, Faculty of Business and Management Sciences, İskenderun, Hatay, TURKEY accakmak1974@gmail.com
- Prof. Dr. İlhan EGE**, Mersin University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business, Mersin, TURKEY ilhanege2005@hotmail.com
- Prof. Dr. Ramazan NACAR**, Bursa Technical University, Bursa, TURKEY ramazan.nacar@btu.edu.tr
- Prof. Dr. Matevz RASKOVIC**, Auckland University of Technology, Auckland, NEW ZEALAND matt.raskovic@aut.ac.nz
- Assoc. Prof. Dr. Saadet GANDILOVA**, Vice-Rector for Students of the Azerbaijan State University of Economics (UNEC), AZERBAIJAN s.gandilova@unec.edu.az
- Assoc. Prof. Dr. Aygun ALASGAROVA**, Azerbaijan State University of Economics (UNEC), AZERBAIJAN elxan_salayev@mail.ru
- Assoc. Prof. Vasyl TARAS**, Bryan School of Business and Economics, University of North Carolina at Greensboro, UNITED STATES v_taras@uncg.edu
- Assoc. Prof. Dr. Erhan AYDIN**, Liverpool Business School, Liverpool John Moores University, Liverpool, UK E.Aydin@ljmu.ac.uk
- Assoc. Prof. Dr. Berk KÜÇÜKALTAN**, MEF University, TURKEY and University of Bradford, UK b.kucukaltan@bradford.ac.uk
- Assist. Prof. Swati VERMA**, College of Management, Lawrence Technological University, UNITED STATES sverma@ltu.edu

Assist. Prof. Masoud LAJEVARDI, Islamic Azad University, Department of Business and Management, Semnan
IRAN lajevardi_masoud@yahoo.com

Assist. Prof. Dr. Pınar ÇÖMEZ, Duzce University, Duzce, TURKEY pinarcomez@duzce.edu.tr

Dr. Alain Michael MOMO, Cape Peninsula University of Technology Faculty of Business, Marketing Department,
SOUTH AFRICA momomike161@gmail.com

Dinh Tran Ngoc HUY, Banking University HCM city Vietnam- International University of Japan, JAPAN
dtanhuy2010@gmail.com