

Research Articles / Araştırma Makaleleri

The relationship between attachment dimensions and impulsive buying behaviour in Generation Y and Z women in romantic relationships: A field study

Romantik ilişkisi olan Y ve Z kuşağı kadınlarda bağlanma boyutları ile dürtüsel satın alma davranışı arasındaki ilişki: Bir saha araştırması

Zehra Nihan Topsakal, Dilaver Tengilimoğlu, İrem Metin Orta, Merve Mert..... 630-643

Firmaların çevresel, sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlikle ilgili faaliyetlerinin tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi: Ampirik bir çalışma

The impact of companies' environmental, social, and economic sustainability activities on consumers' purchasing intentions: An empirical study

Murat Akbaş, Remzi Altunışık..... 644-662

Osmanlı Devleti'nde girişimcilik faaliyetleri üzerine bir inceleme: Hürrem Sultan örneği

An examination of entrepreneurial activities in the Ottoman Empire: The case of Hürrem Sultan

Muhammet Fatih Şengüllendi..... 663-675

Makro göstergeler çerçevesinde Türkiye'de yük taşımacılık sektörünün ekonomik büyümeye etkisi

The impact of the freight transportation sector on economic growth in Türkiye, within the framework of macroeconomic indicators

Ayşe Güngör..... 676-694

Dönüşümcü liderliğin personel güçlendirme üzerindeki etkisinde değişime direncin aracılık rolü

The mediating role of resistance to change in the effect of transformational leadership on staff empowerment

Ömer Dulkadir..... 695-716

Cargo experience with metaphors: A perceptual evaluation of cargo companies

Metaforlarla kargo deneyimi: Kargo şirketlerine yönelik algısal bir değerlendirme

Mehri Banu Erdem..... 717-734

Belirsizlik ve hisse senedi getirileri: Borsa İstanbul üzerine bir zaman-frekans bağımlılığı uygulaması

Uncertainty and stock returns: A time-frequency dependence application on the Istanbul Stock Exchange

Umut Uyar, İpek Yaylalı, Ceren Demir..... 735-763

Hizmet kalitesi boyutları çerçevesinde iletişimin karar aşamaları ve memnuniyet üzerindeki rolü: Sağlık işletmeleri üzerine nitel bir inceleme

The role of communication in decision-making stages and satisfaction within the framework of service quality dimensions: A qualitative study on healthcare organisations

Onur Şen..... 764-791

İstanbul'da bankacılık sektöründe çalışan kadınların iş-yaşam dengesizliğinin doğum kararlarına etkisi: Nitel bir araştırma

Childbearing decisions of women working in the banking sector in Istanbul in the context of work-life imbalance: A qualitative study

Melis Soyer..... 792-807

Yetenek yönetimi uygulamalarının kişi-iş uyumuna etkisi: Öğretmenler üzerine bir araştırma

The effect of talent management practices on person-job fit: A study on teachers

Muharrem Aksu..... 808-829

Ethical climate perception and sustainability attitude among nurses: The mediating role of professional self-efficacy

Hemşirelerde etik iklim algısı ve sürdürülebilirlik tutumu arasındaki ilişkide mesleki öz yeterliliğin aracı rolü

Melek Yağcı Özen..... 830-842

Türkiye’de e-Nabız sisteminin benimsenmesi: Sosyo-demografik faktörler, algılanan fayda ve beklenti doğrulama üzerine nicel bir analiz

Adoption of the e-Nabiz system in Türkiye: A quantitative analysis of socio-demographic factors, perceived usefulness, and expectation confirmation

Büşra Akyol, Yılmaz Daşlı..... 843-867

OECD ülkelerinde borsa kapitalizasyonunun makroekonomik belirleyicileri

Macroeconomic determinants of stock market capitalisation in OECD countries

Berna Doğan Başar..... 868-878

Kariyer stresinin yaşam doyumuna etkisi: Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrenciler üzerine bir araştırma

The effect of career stress on life satisfaction: A study on undergraduate tourism students

Yusuf Ziya Akbaş..... 879-897

PROVAN yöntemi ile G8 ülkelerinin lojistik performanslarının değerlendirilmesi

Evaluation of the logistics performance of G8 countries using the PROVAN method

Saime Balalan, Alptekin Ulutaş..... 898-914

The relationship between psychological empowerment and quiet quitting: A research in the tourism sector

Psikolojik güçlendirme ve sessiz istifa ilişkisi: Turizm sektöründe bir araştırma

Fatih Çavuşoğlu..... 915-930

Research on the relationship between career satisfaction, job performance and work engagement variables

Kariyer tatmini, iş performansı ve işe angaje olma değişkenleri arasındaki ilişki üzerine bir araştırma

Utku Demirci..... 931-947

Algılanan örgütsel destek ve örgütsel öğrenme kültürünün çalışan yaratıcılığı ve girişimcilik niyeti üzerindeki etkisi: KOBİ'ler üzerinde bir araştırma

The effect of perceived organisational support and organisational learning culture on employee creativity and entrepreneurial intention: A study on SMEs

Mihriban Cindiloğlu Demirel..... 948-962

Obezitenin sağlık harcamaları üzerine etkisi

The impact of obesity on healthcare expenditures

Elif Çapar..... 963-978

Planlı davranış teorisi çerçevesinde sürdürülebilir girişimcilik niyeti: Bilgi, değerler ve öz-yeterliğin rolü

Sustainable entrepreneurial intention within the framework of the theory of planned behaviour: The role of knowledge, values, and self-efficacy

Ayşe İpek Koca Ballı, Başak Gül Akar..... 979-1000

Workforce agility and innovative work behaviour: The moderating role of participative decision-making atmosphere among software developers

İş gücü çevikliği ve yenilikçi iş davranışı arasındaki ilişkide katılımcı karar alma atmosferinin düzenleyici rolü: Yazılım geliştiriciler üzerine bir araştırma

Gülden Karakuş..... 1001-1016

The mediating role of anticipated satisfaction in the relationship between functional value and purchase intention

İşlevsel değer ve satın alma niyeti arasındaki ilişkide beklenen memnuniyetin aracı rolü

Nazlı Tıgılı, Reha Saydan..... 1017-1028

Konteyner taşımacılığı sektöründe dikey entegrasyon stratejisinin uygulanması

Implementation of vertical integration strategy in the container shipping sector

Murat Atalay..... 1029-1046

The effect of emotional intelligence levels of blue-collar workers on their feelings of intent to revenge: A study in the textile industry

Mavi yaka çalışanların duygusal zekâ düzeylerinin intikam niyeti hissetmelerine etkisi: Tekstil sektöründe bir araştırma

Mehmet Cıranoglu..... 1047-1056

Withdrawal from consumption: Generation Z's new consumption ethics, its causes, and economic implications

Tüketimden uzaklaşma: Z kuşağının yeni tüketim ahlakı, nedenleri ve ekonomik yansımaları

Ahmet Kasap, Bülent Şen, Serdar Budak 1057-1069

Konaklama işletmelerinde performansa dayalı faaliyet tabanlı maliyetleme: Bir otel işletmesi uygulaması

Performance-focused activity-based costing in hospitality businesses: An application in a hotel business

Taner Eken..... 1070-1091

Dijital okuryazarlık ve internet bağımlılığının dijital tükenmişlik üzerindeki etkileri: Reklam irritasyonu ve reklamdan kaçınma davranışı üzerine bir araştırma

The effects of digital literacy and internet addiction on digital burnout: A study on advertising irritation and advertising avoidance behaviour

Sinem Sargin..... 1092-1117

The relationship between online histrionic behaviours, conspicuous consumption, and compulsive buying

Çevrimiçi histriyonik davranış, gösterişçi tüketim ve kompulsif satın alma arasındaki ilişkilerin incelenmesi

Ali Alper Akgün..... 1118-1135

Examining the relationships among person-organisation fit, organisational culture, and change cynicism

Kişi-örgüt uyumu, örgüt kültürü ve değişim sinizmi arasındaki ilişkilerin incelenmesi

Özlem Tuna..... 1136-1152

Testing the asymmetric effect of financial development and capital formation on growth in Türkiye

Türkiye’de finansal gelişme ve sermaye oluşumunun büyüme üzerindeki asimetrik etkisinin test edilmesi

İbrahim Aytekin..... 1153-1171